

UW

BLIK OP

AB

AB Midden Nederland is
een betrouwbare partner

Jaarverslag 2022

60 JAAR



Midden
Nederland

MEI 2023



Coverstory

'AB Midden Nederland is al jaren een betrouwbare partner gebleken'

Al veertig jaar is Sjon de Groot lid van AB Midden Nederland. De rode draad in het verhaal van Sjon de Groot over de samenwerking met AB Midden Nederland is ontzorgen.



18

De kans krijgen om jezelf te ontwikkelen

die kreeg Marta Plezia én ze greep hem met beide handen aan. Via AB Midden Nederland werkt ze nu negen maanden bij logistiek dienstverlener Kuehne+Nagel. Daar begon Marta als orderpicker, maar inmiddels heeft ze al een plek als receptioniste.



20

'Wij onderscheiden ons door de goede begeleiding van EU-medewerkers'

Vele tientallen fruitplukkers gaan via AB Midden Nederland elk oogstseizoen aan de slag bij fruitbedrijven in het midden van Nederland. Verantwoordelijk daarvoor is relatiebeheerder Dolf van Leeuwen, al ruim twintig jaar verbonden aan de coöperatie.

Colofon

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland

AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
030 - 22 92 252

Oplage: 400 exemplaren · **Redactie:** redactie@abmiddennederland.nl - Martine van den Bosch, Erik van Steenis en Henk Verrips · **Teksten:** Rona Kousoureta-van Dam, Geurt Mouthaan · **Vormgeving:** Lilian Folkersma – Heek – UBO Agency & Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan · **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Gijs Jan
Kuilman
Algemeen directeur

Henk
van Doorn
Financieel directeur

Bram
Schouten
Commercieel directeur

AB Midden Nederland presteert tegen de markttrend in

Blijvend goede invulling van de klantvraag

Met de focus op kwaliteit en de aandacht voor klant en medewerker laat AB Midden Nederland opnieuw mooie resultaten zien. De groei zit vooral in de transport & logistiek. Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt zijn we steeds goed in staat de klantvraag in te vullen.

"2022 was een bijzonder goed jaar", vertelt financieel directeur Henk van Doorn. "Onze omzet steeg met 19% tot 94,5 miljoen euro. De winst vóór belastingen nam met ruim 30% toe tot 4,4 miljoen euro, na aftrek van de eenmalige inflatiebijdrage aan onze medewerkers. Deze cijfers zijn hoger dan begroot."

"Transport & logistiek is nu onze grootste sector door de opkomst van webwinkels in de coronajaren", zegt Bram Schouten, commercieel directeur. "Hoewel die groei afvlakt, blijft de vraag naar arbeidskrachten groot. De groei in de technieksector zit in allerlei ontwikkelingen. In de food heeft Nederland een sterke reputatie wat betreft voedselveiligheid. Onze klanten zijn toeleveranciers en verwerkers van de grote retailers die om kwaliteit vragen. Daar dragen we met goede uitendkrachten aan bij." De tuinbouw, fruitteelt, agrarische sector, groensector en infra zijn minder gevoelig voor economische schommelingen. ▶

“In de volle breedte hebben we meer klanten”, zegt Gijs Jan Kuilman, algemeen directeur. “We bouwen voort op langlopende relaties met bestaande klanten, vaak meegroeïend met hun succesvolle groeicurve. We zijn hier trots op! Duurzame samenwerkingen zijn kenmerkend voor onze coöperatie die dit jaar 60 jaar bestaat.”

Altijd kwaliteit

Het succes van AB Midden Nederland draait om de focus op kwaliteit. “We staan dicht bij de klant”, benadrukt Schouten. “Onze relatiebeheerders bezoeken onze klanten vaak en kennen daardoor de vraag goed. Enkelen van hen zijn nu sectorspecialisten die de ontwikkelingen in de sectoren zeer goed volgen. Hierdoor begrijpen we de klantvraag nog beter en vullen die snel in via sterke kanalen. Vorig jaar hebben we onze website vernieuwd met slagen richting Google en andere systemen. Hierdoor zijn de vacatures snel en breed zichtbaar.”

Zekerheid bieden past bij ons coöperatief gedachtegoed

“De lat ligt hoog om klanten goed te bedienen en dat begint met werving en selectie”, benadrukt Schouten. “Onze uitzendkrachten komen vooral uit Polen. Dat gebeurt via AB Job Service waarvan we nu volledig eigenaar zijn. AB MN Holandia is al sinds 2018 in eigendom. De toestroom van goede arbeidskrachten uit Polen intensiveert daardoor.”

“Daarna zetten we in op betekenisvol werk en duurzaam werkgeverschap waarbij we onze medewerkers begeleiden en opleiden”, zegt Kuilman. “Onze klanten zijn daar heel enthousiast over. Verder hebben we twee keer zoveel uitzendkrachten in vaste dienst genomen. Zekerheid bieden past bij ons coöperatief gedachtegoed en bij onze

bedrijfswaarde om medewerkers zonder onderscheid goed te behandelen.”

Goede huisvesting bieden hoort ook bij die waarde. “Dat blijft onverminderd lastig”, vervolgt Kuilman. “Grootschalige huisvestingslocaties ontwikkelen vraagt een lange adem. Een projectontwikkelaar houdt druk op gemeentes, want het ontbreekt aan toekomstgericht beleid van gemeentes en overheid, en de stikstofproblematiek stagneert de bouw. Voor zo’n 80% van onze uitzendkrachten regelen we huisvesting, deels met eigen en deels met huurwoningen. Dat is ook vorig jaar weer goed gelukt. Vanzelfsprekend werken we toe naar de eisen van de nieuwe *Wet goed verhuurderschap*. Goede en voldoende huisvesting bepaalt voor een belangrijk deel onze groei.”

Dit jaar investeert AB Midden Nederland opnieuw significant in het verduurzamen van de eigen woningen. Verder zijn er steeds meer elektrische bussen voor de bedrijfsverzorgers, die al volledig met accugereedschap werken.

Goede vooruitzichten

“2023 wordt een uitdagend jaar”, zegt Van Doorn. “Ondanks de economische tegenwind en de landelijke afname van het aantal uitzenduren verwachten we het in 2023 opnieuw beter te doen dan de markt. Het is heel knap hoe onze medewerkers dat steeds voor elkaar krijgen. Daar zijn we als directie echt trots op.” Vermeldenswaard is ook het voornemen te fuseren met AB Vecht en Amstel. Deze bundeling van krachten zorgt voor zekerheid van de reductieregeling die agrariërs continuïteit biedt. De fusie is in lijn met de filosofie van beide coöperaties. Het voorstel wordt later dit jaar aan de Ledenraad voorgelegd.

“Met elkaar bouwen we voort op de sterke basis van onze organisatie”, besluit Kuilman. “Met Lean-trainingen maken we ons kernproces efficiënter, zodat we vooral bezig zijn met wat belangrijk is, waar we goed in zijn en wat we leuk vinden: het inzetten van de juiste arbeidskrachten voor onze klanten.” ●

Nieuw alcohol-, drugs- en medicijnen-beleid bij AB Midden Nederland

Met het op 1 januari gestarte alcohol-, drugs- en medicijnenbeleid zet AB Midden Nederland weer een stap om de omstandigheden op de werkvloer en in de thuissituatie voor medewerkers zo optimaal mogelijk te maken. Ook klanten en leden spelen daar een belangrijke rol in. HR-manager Marga Hendriksen:

“Het is een gezamenlijke inspanning om alert te zijn op signalen; uiteindelijk profiteert iedereen daarvan.” Aanleiding voor de opzet van het ADM-beleid was een motivatieonderzoek onder medewerkers. AB Midden Nederland liet dit in het najaar van 2022 uitvoeren. Medewerkers gaven daarin aan zeer tevreden te zijn over de huisvesting. Maar, vult Marga Hendriksen aan: “Er werd in sommige gevallen wel aangegeven dat van medebewoners overlast werd ervaren als gevolg van alcohol- en drugsgebruik. Input waarmee wij meteen aan de slag gingen. Bij het huisvesten willen wij een veilige, plezierige en rustige omgeving bieden, zodat onze mensen uitgerust op het werk kunnen komen. Tegelijkertijd is dit van belang voor iedereen, ook voor medewerkers die geen gebruik maken van onze huisvesting. De kern van het ADM-beleid is dat je ‘Fit voor werk’ bent. Dit betekent dat je niet onder invloed bent van alcohol of drugs bij aanvang van de werktijd én tijdens het werk.”

Cijfers onderbouwen het belang van het tegengaan van (overmatig) gebruik van alcohol, drugs en medicatie. In Nederland kampt maar liefst vijftien procent van de werknemers met problemen op de werkvloer door alcohol; vijf procent is zelfs verslaafd aan alcohol, drugs of gamen. Twintig tot 25 procent van de bedrijfsongevallen wordt hierdoor veroorzaakt. Marga: “Dat kan forse financiële gevolgen hebben voor onze klanten en leden. Het zorgt daarnaast bij medewerkers die hiermee kampen tot vier tot zes keer meer verzuim.”

Om een eigen ADM-beleid op te zetten klopte AB Midden Nederland aan bij de organisatie Be Responsible. De eerste en tweede pijler onder de aanpak zijn voorlichting en preventie. “Dat doen we onder meer door informatie te geven over de gevolgen van het gebruik van drugs en alcohol. Wat doet het met je als je een joint rookt of elke dag

meerdere biertjes drinkt? Hoe lang heeft de alcohol of de drugs effect op je functioneren? Zo zetten we ons in om de veiligheid op de werkvloer verder te vergroten. Daarnaast hebben al onze relatiebeheerders een training gekregen om signalen van alcohol- en drugsgebruik te herkennen, zodat ze snel actie kunnen ondernemen als dat nodig is.”

Op dat gebied hebben ook opdrachtgevers wat betreft AB Midden Nederland een wezenlijke rol. Marga Hendriksen: “We hebben daarin een gezamenlijk belang. Aarzel niet om aan te geven als je een vermoeden hebt dat één van onze medewerkers alcohol of drugs gebruikt. Hoe eerder we zo’n probleem op kunnen pakken, hoe beter het is.” Een derde pijler is toezicht en handhaving. Bij een gegronde vermoeden krijgt een medewerker een drugstest aangeboden. Verplichten is niet mogelijk. “Bij weigering is er desondanks geen twijfel: de werknemer mag niet doorwerken en wordt naar huis gebracht. We willen de veiligheid op de werkvloer op geen enkele manier in gevaar brengen. Als er sprake is van alcohol- of drugsgebruik, worden er maatregelen genomen, die in sommige gevallen tot ontslag kunnen leiden.”

Het verlenen van bijstand aan werknemers wordt verreweg geprefereerd. Dat vormt de vierde pijler. “Om een voorbeeld te noemen: in al de huizen waar we medewerkers huisvesten hebben we posters opgehangen met een uitleg van het ADM-beleid, maar ook met uitleg over adressen waar je hulp kunt krijgen. Zelf gaan we ook altijd het gesprek aan, kijken we naar persoonlijke omstandigheden en of iemand ook op andere vlakken wellicht over de schreef gaat.” De aandacht voor het ADM-beleid kan ook voor de medewerkers zelf de drempel lager maken om een probleem hiermee aan te kaarten. Marga: “Dat is in de afgelopen maanden al een keer gebeurd. Eén van onze collega’s hoorde hiervan en klopte bij ons aan. We hadden al eerder een gesprek met hem gehad over het feit dat hij vaak ziek was, maar nu gaf hij aan dat hij op dit gebied problemen had. Dat maakte de weg vrij om professionele hulp te zoeken. Voor ons als werkgever, de medewerker zelf én de opdrachtgever is dat de allerbeste uitkomst.” ●



'AB Midden Nederland is al die jaren een **betrouwbare partner** gebleken'

Al veertig jaar is Sjon de Groot lid van AB Midden Nederland; meer dan twintig jaar maakt hij voor zijn familiebedrijf SdG Paprika's in Harmelen gebruik van de diensten van de coöperatie. De EU-medewerkers uit Polen zijn inmiddels voor het grootste deel vertrouwde gezichten op de werkvloer.

Sjon de Groot
SdG Paprika's BV

Met elkaar,
voor elkaar

De rode draad in het verhaal van Sjon de Groot over de samenwerking met AB Midden Nederland is ontzorgen. De rekening valt wellicht wat hoger uit dan bij andere uitzendbureaus, maar hij is nu zeker van vakmensen én van het feit dat hij geen omkijken heeft naar al het papierwerk dat vast personeel met zich meebrengt. “We werken met drie vaste personeelsleden en tussen de vijf en acht EU-medewerkers”, vertelt hij. “Dat is al lange tijd zo. Het aantal mensen dat we bij AB Midden Nederland betrekken is vanaf de start behoorlijk stabiel gebleven. Natuurlijk kun je er dan ook voor kiezen om over te gaan op vaste medewerkers, maar dit werkt voor mij veel prettiger, omdat ik er geen omkijken naar heb.”

Even terug in de geschiedenis: een jonge Sjon de Groot komt op 18-jarige leeftijd in het bedrijf van zijn vader in Harmelen. Eén van de eerste acties die hij onderneemt is contact opnemen met AB Midden Nederland om lid te worden. “Destijds was de reductieregeling, waarbij er een invaller gestuurd wordt als je om wat voor reden dan ook niet kunt werken, er ook voor onze sector. Ik vond dat een veilig gevoel. Maar in de loop van de tijd is de reductieregeling bijna uitsluitend voor boeren geworden, omdat zij vaak alleen of met enkele familieleden op hun bedrijf werken.”

De ingang was er dus al en dat maakte de keuze ruim twintig jaar geleden voor de coöperatie er alleen maar makkelijker op. In 2002 verrees de nieuwbouw van SdG Paprika's aan de Hugo de Vriesweg. Eenmaal binnen merk je al snel waarom De Groot rondloopt in een korte broek en een t-shirt; de temperatuur is er een stuk hoger dan in april gebruikelijk is in Nederland. “Als de zon ook nog gaat schijnen, wordt het hier heel snel warm.”

Om al het werk in de veel grotere kwekerij aan te kunnen, waren er meer handen nodig. Sjon de Groot was destijds een voorloper met het hiervoor inschakelen van EU- medewerkers uit Polen. Ervaring met tijdelijke krachten had hij al wel. “Maar die kwamen uit landen waarbij je een vergunning nodig had om in Nederland te mogen werken. Ik heb daar veel gedoe mee gehad, uitzendbureau's die hun papieren niet op orde hadden en mensen die dus illegaal aan het werk waren. Bij Polen was er geen vergunning nodig en AB Midden Nederland bleek van begin af aan een zeer betrouwbare partner. We hebben nog wel een tijdje met twee uitzendbureau's gewerkt, maar uiteindelijk is alleen AB Midden Nederland overgebleven. We zien geen enkele reden om daar een punt achter te zetten.”

De Poolse personeelsleden van SdG

Paprika's worden niet ingezet voor specifieke werkzaamheden in de kwekerij. “Nee, net als onze vaste mensen voeren ze al het werk uit wat hier voorhanden is. Van half maart tot en met begin november is dat vooral het oogsten van de paprika's. Dan hebben we ook extra medewerkers van AB Midden Nederland, omdat dat de drukste periode is. De andere maanden zijn we bijvoorbeeld bezig met snoeien, schoonmaken, het weghalen van oude paprikaplanten en het planten van nieuwe.”

De EU-medewerkers die dagelijks bij het Harmelense familiebedrijf over de vloer komen, zijn inmiddels vertrouwde gezichten. Zij zijn er voor het overgrote deel al jaren. Met als belangrijkste meerwaarde dat uitleg geven bij Sjon de Groot vrijwel nooit op het programma staat. “Ik heb er zo geen omkijken naar. Dat geldt ook voor al het papierwerk rond onder meer salarissen. Dat bevalt mij prima. En hoe de communicatie

gaat? Ze spreken Engels en één van de drie vaste mensen komt uit Polen en spreekt inmiddels goed Nederlands. Als het nodig is, tolkt zij.”

Mochten er nieuwe gezichten bij zijn, dan is de drempel niet hoog om het werk bij SdG Paprika's te doen. “Al is het wel een voordeel als zij ervaring hebben met het werken in kassen. Ingewikkeld is het niet, al moet je iemand die bijvoorbeeld weet hoe je tomaten moet oogsten wel uitleggen hoe het bij paprika's werkt, want dat is wel anders. Het belangrijkste voor mij is dat ze gemotiveerd zijn. Je kan hier niet alleen naar toe komen om geld te verdienen, je moet er echt wel aardigheid in hebben.”

Nog een onderdeel van de samenwerking met AB Midden Nederland dat soepel verloopt is het contact met de relatiebeheerder. “Ik denk dat we één keer in de paar weken bellen met elkaar. Als er iemand

extra komt of als een medewerker vragen heeft, maar verder is dat eigenlijk niet nodig. We zijn hier helemaal op elkaar ingespeeld. Als ze vrij willen hebben, regelen zij dat ook via mij.” ●

Jaarlijks 1.500.000 kilo paprika's

Jaarlijks produceert SdG Paprika's BV meer dan 1.500.000 kilo paprika's. De kans om de huidige bedrijfsopstallen in Harmelen te bouwen diende zich aan toen het bedrijf in Vleuten moest wijken voor nieuwbouw. In 2002 werd gestart met de bouw van de huidige ruim 51.000 vierkante meter kassen. Dat was ook het moment dat Sjon's vader uit de VOF stapte. Sjon ging toen verder onder de tegenwoordige naam SdG Paprika's BV. Al snel bleek de verhuizing een succes, want al direct in het startjaar 2003 werden er zo'n vier à vijf kilo per vierkante meter meer paprika's geoogst dan op het oude bedrijf.

Je kan hier niet alleen naar toe komen om geld te verdienen, je moet er echt wel **aardigheid in hebben.**”



Maak kennis met onze ledenraad

Wij zijn trots om de ledenraad van onze coöperatie aan u voor te stellen! Deze groep van 15 leden is zorgvuldig geselecteerd om de belangen van u als lid te vertegenwoordigen en als aanspreekpunt te fungeren voor alle vragen en opmerkingen die u als lid van onze coöperatie kunt hebben.

Onze ledenraadsleden zijn afkomstig uit diverse achtergronden en hebben uiteenlopende ervaringen en perspectieven. Toch delen zij allemaal dezelfde passie: het verbeteren van onze coöperatie en het leveren van de beste service aan onze leden. Als afvaardiging van onze leden spelen de ledenraadsleden een belangrijke rol bij het nemen van beslissingen binnen onze organisatie. Zij houden toezicht op het beleid en denken mee over de toekomst van onze coöperatie. Hun betrokkenheid en expertise is onmisbaar voor het succes van AB Midden Nederland. Wij zijn blij met onze toegewijde ledenraad die de belangen van onze leden vertegenwoordigt.

10

Voorstellen ledenraad



Jaco Geurts
Scherpenzeel
Agrarisch - Reductielid



Peter de Rooy
't Goy
Transport & Logistiek



Ramon Spies
De Meern
Infra



Elbert Hennipman
Westbroek
Agrarisch - Reductielid



André Baars
Nieuwland
Infra - Groen



Elco Verhaar
Oud-Alblas
Bouw

11

Voorstellen ledenraad



Anton van Garderen
Schalkwijk
Fruit - Reductielid



Greet Meerbeek-Schimmel
Woudenberg
Agrarisch - Reductielid



Wout de Jong
Giessenburg
Transport & Logistiek



Co van Ekeren
Zeist
Agrarisch - Reductielid



Evert Blaauwendraat
Renswoude
Agrarisch - Reductielid



Djûke Smith - van der Maat
Bunnik
Agrarisch/Fruit - Reductielid



Richard de Bie
Werkhoven
Agrarisch - Reductielid



Kees Kortleve
Noordeloos
Agrarisch - Reductielid



Johan de Jong
Leerbroek
Agrarisch - Reductielid



Wilt u meer weten over onze ledenraad en de individuele leden? Bezoek dan onze website en scan de QR-code om alle informatie te vinden die u nodig heeft.



Geconsolideerde balans

per 31 december 2022

ACTIVA	31 december 2022	31 december 2021
Vaste activa		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
Goodwill	665.802	773.802
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	26.386.965	20.916.590
Machines en installaties	4.369	12.214
Andere vaste bedrijfsmiddelen	<u>3.121.278</u>	<u>2.654.323</u>
	29.512.612	23.583.127
<i>Financiële vaste activa</i>		
Deelnemingen	36.370	42.988
Effecten	100.000	100.000
Latente belastingvorderingen	300.308	235.271
Overige vorderingen	<u>230.397</u>	<u>188.540</u>
	667.075	566.799
Totaal vaste activa	30.845.489	24.923.727
Vlottende activa		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	10.491.515	8.424.657
Op deelnemingen	36.153	36.153
Overige vorderingen	<u>1.439.688</u>	<u>921.283</u>
Totaal vorderingen	11.967.356	9.382.093
<i>Liquide middelen</i>	<u>5.811.637</u>	<u>3.763.459</u>
Totalal vlottende activa	17.778.993	13.145.552
Totaal	<u>48.624.482</u>	<u>38.069.280</u>
PASSIVA		
Groepsvermogen	20.553.133	17.244.187
Voorzieningen		
Personeelsvoorzieningen	302.545	270.053
Langlopende schulden		
Hypothecaire leningen	11.678.580	6.559.200
Kortlopende schulden		
Aflossingsverplichtingen	678.900	376.320
Crediteuren	325.752	833.525
Belastingen en premies sociale verzekeringen	8.026.585	6.503.122
Overige schulden	<u>7.028.987</u>	<u>6.282.873</u>
	<u>16.060.224</u>	<u>13.995.840</u>
Totaal	<u>48.594.482</u>	<u>38.069.280</u>

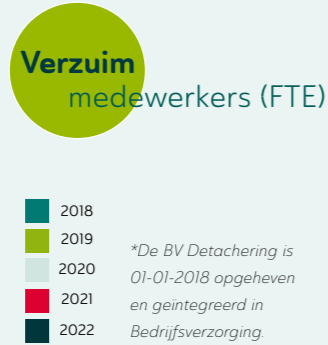
Geconsolideerde winst- en verliesrekening

over 2022

	2022	2021
Netto-omzet		
Dienstverlening	94.408.581	79.244.065
Contributie	121.720	125.215
	94.530.301	79.369.280
Kostprijs van de omzet		
Lonen en salarissen	57.350.189	49.688.968
Sociale lasten	14.187.697	11.945.108
Kosten inleen derden	2.823.178	1.492.513
Overige directe bedrijfskosten	<u>5.765.564</u>	<u>4.586.306</u>
	<u>80.126.628</u>	<u>67.712.895</u>
Bruto-omzetresultaat	14.403.673	11.656.385
Verkoopkosten	170.299	188.501
Algemene beheerskosten		
Lonen en salarissen	4.714.487	4.049.930
Sociale lasten	1.274.768	1.231.995
Overige indirecte kosten	2.733.083	2.023.289
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	108.000
Afschrijvingen op materiële vaste activa	<u>851.196</u>	<u>570.345</u>
	<u>9.681.534</u>	<u>7.983.559</u>
Som der kosten	9.851.834	8.172.061
Bedrijfsresultaat	4.551.840	3.484.325
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	-6.618	19.589
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	48.903	8.839
Rentelasten	<u>-208.198</u>	<u>-114.501</u>
	-159.295	-105.662
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	4.385.928	3.398.252
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>-1.076.979</u>	<u>-778.904</u>
Geconsolideerd resultaat na belastingen	<u>3.308.948</u>	<u>2.619.348</u>

Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2022 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 25 april 2023 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.

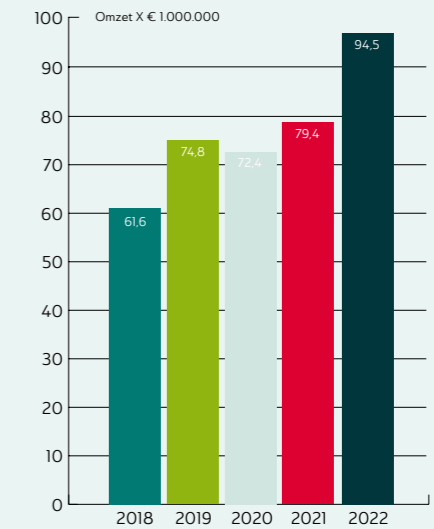
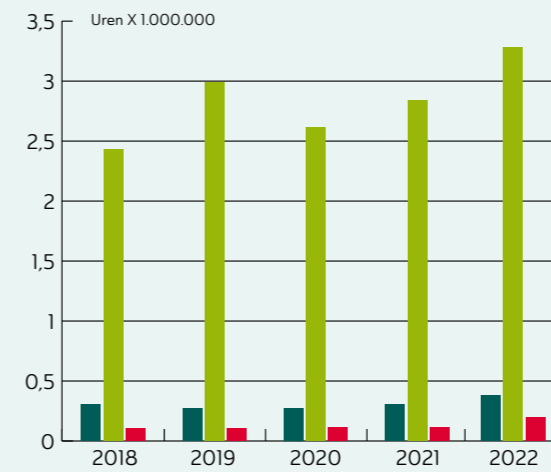
Sociaal jaarverslag



Reductieregeling AB Midden Nederland

	2018	2019	2020	2021	2022
Aantal deelnemers	794	764	762	728	706
Bijdrage	€ 731.762	€ 684.619	€ 661.779	€ 653.793	€ 612.270
Aantal arbeidsongeschikte leden	98	76	63	66	77
Uren afname	25.318	25.816	20.731	19.495	25.179
Uren per deelnemer	31,9	33,8	27,2	26,8	35,7
Verleende korting	592.903	615.136	488.325	504.981	€ 632.266
Overschot	138.859	69.483	173.474	148.812	€ -19.996
Percentage overschot	19,0%	10,1%	26,2%	22,8%	-3,3%

Gefactureerde uren





Raad van Commissarissen-voorzitter
Nils den Besten en vice-voorzitter Marja Roza - van Vuren

‘Een menselijke organisatie waarin we oog hebben voor elkaar’

De omslag maken van werving en selectie naar de deur openzetten voor nieuwe opdrachtgevers; voor die uitdaging staat AB Midden Nederland wat betreft de Raad van Commissarissen in 2023. Voorzitter Nils den Besten en vice-voorzitter Marja Roza - van Vuren gaan hierop in en blikken terug op het afgelopen jaar.

Terugkijkend op 2022 geeft Nils den Besten dit jaar het stempel ‘uitstekend’ mee. “Als Raad van Commissarissen hebben wij met name meegedacht met het in goede banen leiden van de grote vraag van onze klanten en leden naar tijdelijke medewerkers. De ontwikkeling van AB Midden Nederland moest daarbij niet sprongsgewijs, maar geleidelijk verlopen. Zeker zo belangrijk: over de hele bedrijfsvoering diende deze gelijk op te gaan. Elk onderdeel van AB Midden Nederland is tenslotte onmisbaar. Daar is de directie in geslaagd.”

Een directie waarin in 2022 een wisseling plaatsvond: de taken van directeur werden na het vertrek van Wim Schipper overgenomen door Gijs Jan Kuilman. Een benoeming waar de RvC grondig en weloverwogen naar toe werkte om de juiste kandidaat te vinden. “De overgang is soepel verlopen. Gijs Jan heeft een goede start gemaakt en wij zien de samenwerking met hem met vertrouwen tegemoet.” Nils en Marja noemen daarnaast de overname van AB Job Service in Polen. “Een strategische stap om onze positie daar verder te versterken. We zijn daar heel blij mee.”

Op het moment van schrijven is 2023 alweer enige maanden op weg. De RvC constateert daarin dat de overspannen arbeidsmarkt enigszins tot rust aan het komen is. Reden voldoende om in samenwerking met de directie verder te werken aan het inspelen op die veranderende marktomstandigheden. Marja: “Waar de focus enkele jaren bijna geheel gericht was op het werven van voldoende medewerkers, gaan we ons weer meer richten op nieuwe opdrachtgevers. Het doel is om een gezonde groei te behouden. We zijn daar trouwens al langer mee bezig, omdat duidelijk was dat deze hoogconjunctuur niet blijvend is.”

In de markt merkt zij dat kleinere uitzendbureaus al meer moeite krijgen om hun medewerkers aan het werk te houden. Daarbij noemt Marja ook een ander aspect waar deze collega’s mee te kampen hebben: de steeds strengere regels bij het inzetten van tijdelijk personeel. “Als grotere organisatie hebben wij de kennis en kunde in huis om daarop in te spelen. Zo kunnen we opdrachtgevers op een vertrouwde manier blijven voorzien van personeel. Het voortdurend investeren in die kwaliteit van dienstverlening is iets waaraan wij vast blijven houden.”

In 2023 ligt daarnaast het tegen het licht houden van het beleidsplan op tafel bij de Raad van Commissarissen. Nils: “Dat gebeurt elke drie jaar. We kijken dan of onze manier van werken in de praktijk nog steeds past bij onze uitgangspunten. In de afgelopen tien jaar is AB Midden Nederland vier keer zo groot geworden. Wij vinden het van groot belang dat de cultuur en sfeer desondanks niet veranderen.

Onze coöperatie is een menselijke organisatie, waarin we oog hebben en houden voor elkaar. Dat koppelen we aan het streven naar het leveren van vakmensen in alle branches waarin wij actief zijn. De ontwikkeling van onze organisatie mag daar wat ons betreft geen verandering in brengen.” ●

Twee nieuwe leden in Raad van Commissarissen

Bij de Raad van Commissarissen schoven afgelopen jaar twee nieuwe leden aan. Rosé Fleury en Erik van Schaik zwaaiden af. Nils den Besten: “Wij zijn hen veel dank verschuldigd voor hun inzet voor AB Midden Nederland; we kijken terug op een heel prettige samenwerking.” Eén van de lege plaatsen is ingenomen door Jan van Rossum, die vanuit zijn financiële achtergrond mee zal gaan denken.

Daarnaast is Marja Roza - van Vuren nieuwkomer in de RvC. Als vice-voorzitter bereidt zij zich dit jaar voor om de taak van voorzitter over te nemen van Nils, wiens termijn eind 2023 afloopt. Samen met haar vader zit Marja in de directie van Beco te Vianen. “Ons bedrijf heeft affiniteit met de agrarische sector, maar ook met andere bedrijfstakken waarin AB Midden Nederland werkzaam is”, vertelt ze. “Graag zet ik mijn kennis en ervaring in voor AB Midden Nederland.”

Medewerkers aan het woord

Marta Plezia

De kans krijgen om jezelf te ontwikkelen: die kreeg Marta Plezia én ze greep hem met beide handen aan. Via AB Midden Nederland werkt ze nu negen maanden bij logistiek dienstverlener Kuehne+Nagel. Daar begon Marta als orderpicker, maar inmiddels heeft ze al een plek als receptioniste.

Dat uitzendbureaus niet allemaal even goed met EU-medewerkers omgaan, daar weet Marta alles vanaf. Twee jaar geleden reisde ze vanuit Polen af om in Nederland te komen werken. Zo'n beetje alles wat er mis kon gaan, ging ook mis. Beroerde huisvesting, met drie personen in één kamer, een werkgever die haar afkomst zag als een reden om haar niet goed te behandelen; tijdens een vakantie in Polen besloot ze dan ook over te stappen. "Via Facebook kwam ik terecht bij AB Midden Nederland", vertelt Marta. "Het contact liep eerst via de mail en later via de telefoon. Ik had er meteen een goed gevoel bij. Op al mijn vragen kreeg ik duidelijke antwoorden, er werd niks verborgen gehouden."

Bij terugkomst in Nederland ging ze aan de slag bij Kuehne+Nagel. Communicatie was van begin af aan geen probleem. "Met mijn Engels kan ik mij goed redden. Ik verbaasde mij er echt over dat iedereen, van jong tot oud, hier Engels spreekt. Ik wil trouwens graag ook Nederlands leren spreken, maar er is nog geen docent beschikbaar."

In het distributiecentrum van Kuehne+Nagel ging Marta met de meest eenvoudige werkzaamheden aan de slag. Als orderpicker, om precies te zijn. Dat maakte niets uit voor het feit dat de werksfeer haar meteen heel goed beviel. "Ze behandelen mij daar als ieder andere werknemer. Dat geldt voor iedereen, nationaliteit maakt niets uit. Iedereen is er vriendelijk voor elkaar. En de leidinggevenden zijn



echt fantastisch. Zij stimuleerden mij om ook andere taken op te pakken binnen het bedrijf."

Diezelfde lovende woorden heeft ze over voor haar relatiebeheerder bij AB Midden Nederland. Ook van die kant was er het vertrouwen dat Marta meer kon dan alleen orderpicken. "Nu ben ik alweer enige tijd receptioniste. Dat vond ik spannend. Zou ik dat wel aankunnen? Maar het gaat heel goed. Veel chauffeurs die aan de balie komen, zijn afkomstig uit andere landen, dus dan is Engels spreken een voordeel. En dat geldt ook voor bezoekers die naar Kuehne+Nagel komen."

'Ik word behandeld
als **ieder andere
werknemer**'

Marta is al even positief over haar huisvesting in Almere. Daar woont ze met enkele landgenoten in een wijk van de stad. "Gewoon, een normale omgeving. Toen ik hier net kwam, was ik de enige vrouw. De mannen hebben mij zo goed behandeld." Met een lach: "Ik voelde me soms net de koningin, kreeg meteen de mooiste kamer. Het is hier gezellig. Soms lijkt het wel een soort studentenhuus." Dan weer serieus: "Het is ook heel belangrijk. Na het werk kan ik hier tot rust komen, zodat ik de volgende dag weer uitgerust aan de slag kan."

Slawomir Czapski

Al ruim tien jaar werkt Slawomir Czapski nu in Nederland. Bij ConDoor Door Solutions in Zeewolde is de medewerker van AB Midden Nederland opgeklommen tot teamleider. Zowel wat wonen als werken betreft heeft hij het meer dan goed naar zijn zin bij de coöperatie én bij zijn huidige opdrachtgever.

In 2012 verruilde Slawomir zijn thuisland Polen voor Nederland, om hier aan het werk te gaan. Dat was toen nog voor uitzendbureau Equipe in Amersfoort. Deze onderneming werd later overgenomen door AB Midden Nederland en Slawomir 'verkaste' mee. Hij ziet ook geen enkele reden om over te stappen naar één van de andere uitzendbureaus in ons land. "Waarom zou ik? Het loopt allemaal goed, ik heb het naar mijn zin op mijn werk. Van begin af aan is mijn salaris netjes op tijd overgemaakt. Problemen zijn er nooit geweest. Als ik een vraag heb, bel ik en het wordt geregeld. Bij AB Midden Nederland is alles gewoon prima op orde."

Zeker zo belangrijk: de woning waar hij door AB Midden Nederland is ondergebracht bevalt uitstekend. Keurig verzorgd, in een nieuwe wijk in Zeewolde. "En ik woon hier op vijf minuten van ConDoor vandaan, dus beter dan dat kan haast niet."



Bij het Zeewoldense bedrijf begon hij met werken aan één van de machines, als onderdeel van het proces om onder meer garagedeuren en deuren voor bedrijfspanden op maat te maken voor een (inter)nationale klantenkring. Met de groei van de onderneming kwam er voor Slawomir de kans om promotie te maken. "Ze hebben mij op een gegeven moment gevraagd om teamleider te worden. Dat wilde ik graag doen. Nu geef ik leiding aan vijf medewerkers, van wie er drie ook afkomstig zijn van AB Midden Nederland, één van een ander uitzendbureau en één vaste medewerker van ConDoor. Bij AB Midden Nederland worden er trouwens ook veel mogelijkheden aangeboden om je te ontwikkelen. Als je een cursus of opleiding wilt volgen, dan is dat geen probleem."

Ruim tien jaar werkt en woont Slawomir nu voor een groot deel van het jaar in Nederland. Zijn vrouw en kinderen zijn nog in Polen. Het gezin Czapski staat op een kruispunt om te kiezen tussen de twee landen. "We hebben nu dubbele kosten: auto's, huizen. Als mijn vrouw hier ook zou werken, zouden we een heel goed inkomen hebben. Maar het is lastig om daar alles achter te laten. We weten nog niet welke keuze we gaan maken."

'Ze hebben mij
op een gegeven
moment
**gevraagd om
teamleider
te worden**'



AB Midden Nederland 60 jaar als coöperatieve personeelsbemiddelaar met **dank aan onze klanten**

In 1963 werd AB Midden Nederland opgericht door vijf boeren uit Vijfheerenlanden. Wat begon aan de keukentafel is inmiddels uitgegroeid tot één van de grootste coöperaties die personeel levert in midden Nederland.

In dit artikel kijken we terug op de geschiedenis van AB Midden Nederland en wat we door de jaren heen als coöperatie en uitzendbureau voor onze leden en klanten hebben betekend. Dankzij onze klanten hebben wij ons kunnen ontwikkelen tot de organisatie die we vandaag de dag zijn en kunnen wij hen voorzien van hoogwaardige personeelsoplossingen.

Coöperatie en uitzender onder één dak

AB Midden Nederland is opgericht als een coöperatie van agrarische ondernemers die samenwerken om personeel te leveren voor hun bedrijven. De vraag vanuit andere sectoren werd steeds groter, waardoor onze van oorsprong agrarische vakkrachten ook in andere sectoren aan de slag gingen. AB Midden Nederland was zo succesvol in het leveren van personeel dat de vraag naar arbeidskrachten de grenzen van Nederland overschreed. Dit was de katalysator voor onze eerste stap in het aannemen van buitenlandse medewerkers, wat een belangrijke ontwikkeling is geweest voor onze organisatie. Met haar ontwikkeling tot een grote coöperatieve personeelsbemiddelaar die actief is in

diverse sectoren, heeft AB Midden Nederland in de afgelopen 60 jaar bewezen een betrouwbare partner te zijn voor zowel klanten als leden. Hoewel de agrarische sector nog steeds een belangrijke rol speelt, staat AB Midden Nederland met trots klaar om hoogwaardige personeelsoplossingen te bieden aan klanten en leden in de sectoren techniek, bouw en infra, de agrarische sector, in het groen, food en productie, transport en logistiek.

Met elkaar, voor elkaar

Met de pay-off 'Met elkaar, voor elkaar', zet AB Midden Nederland zich in voor kwaliteit, betrouwbaarheid, dienstverlenend

en sociaal ondernemerschap. Bij onze dienstverlening staat de mens centraal, wat geldt voor onze klanten, leden én medewerkers. Laatstgenoemde groep speelt een onmisbare rol in de Nederlandse economie en daarom zorgt AB Midden Nederland, waar wenselijk, voor huisvesting van medewerkers die vanuit verschillende landen naar Nederland komen om hier te werken.

De bijdrage van de reductieregeling

Een belangrijk aspect van de coöperatie is de reductieregeling. Leden van AB Midden Nederland kunnen gebruik maken van deze regeling bij ziekte of een onvoorzien ongeval. Op deze momenten springen de bedrijfsverzorger van AB Midden

Nederland bij en zorgen we ervoor dat de bedrijfscontinuïteit van onze leden gewaarborgd wordt. Een uniek concept in de wereld van personeelsbemiddeling, maar wat onze organisatie uitermate krachtig maakt en de samenwerking tussen onze leden en klanten versterkt.

Dankbaarheid

In die 60 jaar hebben klanten en leden van AB Midden Nederland ons geholpen om verder te komen. De vraag naar personeel bleef groot en wij hebben ons ingezet om hierop in te spelen. Wij zijn dan ook dankbaar voor de samenwerking en het vertrouwen dat u, als klant en lid van onze coöperatie, in ons heeft gesteld. ●

Dolf
 van Leeuwen
 Relatiebeheerder



‘Wij onderscheiden ons door **de goede begeleiding** van EU-medewerkers’

Vele tientallen fruitplukkers gaan via AB Midden Nederland elk oogstseizoen aan de slag bij fruitbedrijven in het midden van Nederland. Verantwoordelijk daarvoor is relatiebeheerder Dolf van Leeuwen, al ruim twintig jaar verbonden aan de coöperatie.

De winter is inmiddels achter de rug; in dit jaargetijde heeft Dolf van Leeuwen een veertigtal medewerkers aan het werk in de fruitteelt. Voor een groot deel zijn dat EU-medewerkers uit Polen. “Maar er zijn ook Nederlandse bedrijfsverzorgers die via mij in de fruitteelt werken”, vult hij aan. “Zo zijn er nu bij meerdere bedrijven acht bedrijfsverzorgers aan het snoeien.”

De echte hooibouw in de fruitteeltsector valt in de zomermaanden. “Eind juli gaan er zo’n honderd bessenplukkers aan de slag. Daarna is het de beurt aan de appels en peren. Daarvoor komen er ongeveer tweehonderd plukkers naar Nederland. In die periode doe ik het zeker niet alleen en krijg ik hulp van collega’s.” De naam relatiebeheerder zegt het al: relaties onderhouden staat hoog op de ranglijst bij de dagelijkse werkzaamheden. Het zorgt er mede voor dat Dolf het meer dan goed naar zijn zin heeft in deze functie. “Het omgaan met medewerkers en opdrachtgevers, daar geniet ik het meeste van”, lacht hij. “De administratie moet natuurlijk gebeuren, maar dat is niet mijn hobby. Ik ben blij dat ik vaak onderweg en op de werkvloer ben om mensen te spreken.”

In de rustige maanden gaat dat via bezoeken aan opdrachtgevers om te horen

hoe de zaken lopen. “Maar ik ga ook thuis langs bij de EU-medewerkers om te polsen hoe het ervoor staat. En natuurlijk staat Whatsapp altijd open om vragen te beantwoorden en eventuele problemen op te pakken en op te lossen. Of ik zelf Pools spreek? Inmiddels wel een klein beetje, maar vooral de jongere EU-medewerkers spreken vaak Engels. En anders heb je altijd nog Google Translate en je glimlach.”

In de drukke periode gaat hij bij zijn klanten in de fruitteeltsector twee of drie keer per week langs. “Dat is afhankelijk van hoe het loopt. Als er problemen zijn met plukkers, zoals mindere plukprestaties, gaan we er zo snel mogelijk op af.”

Het gaat bij de bessenpluk om een beperkt aantal grote ondernemingen. “Bij de perenpluk plaatsen we twee tot 25 plukkers op de bedrijven. Natuurlijk is er overal wel eens wat, maar voor het overgrote deel loopt het elk jaar vrijwel vlekkeloos, mede dankzij de enorme inspanning die de planners en de administratie in deze periode verrichtten.”

Die soepele gang van zaken is een belangrijke reden waarom de ondernemers in de fruitteelt jaar in, jaar uit kiezen voor de samenwerking met AB Midden Nederland.

Dolf: “Het draait om ontzorgen. We staan garant voor medewerkers die goed werk leveren, waarbij de facturering altijd klopt én de begeleiding van onze mensen is dik in orde.”

Juist dat laatste onderscheidt AB Midden Nederland van collega’s in deze branche. “Dat is onze kracht. Wij zorgen ervoor dat huisvesting, vervoer en allerlei randzaken goed geregeld zijn. Zo kunnen de EU-medewerkers zich helemaal op hun werk richten. Deze week zijn we nog met een Poolse medewerkster en een tolk naar de dokter gegaan. De begeleiding staat bij ons hoog in het vaandel.”

Waar in veel sectoren het heel lastig is om aan voldoende personeel te komen, heeft Dolf daar nog niet over te klagen. “Een groot voordeel is dat het om eenvoudige werkzaamheden gaat. Bij het plukken zien we bijvoorbeeld dat er veel studenten uit Polen komen die in hun vakantie enkele weken hierheen komen om geld te verdienen. Wij kunnen relatief makkelijk aan de vraag van onze opdrachtgevers in de fruitteelt voldoen.” ●

Beste lezer,

Het is met trots dat wij u uitnodigen voor ons jubileum-event ter ere van ons 60-jarig bestaan! We zijn dankbaar dat wij deze mijlpaal, dankzij uw loyaliteit en vertrouwen, hebben bereikt.

Daarom willen we dit bijzondere moment graag samen met u vieren op donderdag 21 september vanaf 14.00 uur op ons kantoor aan de Brede Hoon 12 in Houten. Tijdens deze feestelijke bijeenkomst kunt u genieten van een hapje en een drankje. Vanaf 14.45 uur zal een inspirerende spreker u meenemen in het thema ‘Hoe bind ik mijn medewerkers aan de organisatie’. Vanaf 16.00 uur tot 18.00 uur sluiten we de dag af met een overheerlijk foodfestival.


Binnenkort ontvangt u via de mail een uitgebreide uitnodiging en tevens een link waarmee u zich kunt aanmelden. Voor nu is het belangrijk dat u 21 september vanaf 14.00 uur reserveert in uw agenda.


We kijken er naar uit om samen met u ons jubileum te vieren en nog vele jaren van succesvolle samenwerking tegemoet te gaan.

Uitnodiging

Met elkaar, voor elkaar



 Barendrecht, Bunschoten, Houten,
Sliedrecht, Veenendaal, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddenederland.nl