

een **BLIK OP** AB



De Rooij Transport-Logistiek
investeren in een lange
termijn relatie

Verduurzaming is in **een
stroomversnelling** gekomen
Arie van Horsen



5 'Onze inbreng wordt zeer serieus genomen en opgepakt'

Jan Kuiper uit Giessenburg is nu drie jaar lid van de Raad van Commissarissen. Hij vertegenwoordigt onder andere de agrarische leden van de coöperatie.



8 Huisvesting

Johan Blom verhuurt al vijf jaar een woning aan AB Midden Nederland.



18 'Wij leveren mensen'

De driehoek opdrachtgever, medewerker en huisvesting naadloos op elkaar aan laten sluiten, daar houdt relatiebeheerder Antonie van Tuijl zich elke dag vanuit kantoor Zaltbommel mee bezig.

AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
030 - 22 92 252

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland
Oplage: 300 exemplaren · **Redactie:** redactie@abmiddennederland.nl - Martine van den Bosch, Erik van Steenis en Henk Verrips · **Teksten:** Rona Kousoureta-van Dam, Geurt Mouthaan
Vormgeving: Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan · **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram Schouten
Commercieel directeur

Gijs Jan Kuilman
Algemeen directeur



Groeicijfers en goede vooruitzichten

Over 2022 laat AB Midden Nederland opnieuw mooie groei zien. En dan gaat het niet alleen om de financiële resultaten. Voor Gijs Jan Kuilman (algemeen directeur) en Bram Schouten (commercieel directeur) betekent groei ook de professionalisering en ontwikkeling van de organisatie. Het is het logische gevolg van focus op kwaliteit en aandacht voor de mens.

“Daar waar we voor staan heeft impact, dat is mooi om te zien”, aldus Gijs Jan Kuilman. Sinds april is hij de algemeen directeur en dat bevalt hem erg goed. “Jaar op jaar omzetgroei is een bijzondere prestatie. Er zit veel potentie in ons bedrijf en we koersen de juiste kant op. De afhankelijkheid van internationale flexmedewerkers die in Nederland fysiek werk willen doen, neemt verder toe. Zonder hun inzet krijgen bijvoorbeeld supermarkten hun producten niet in de winkel en postbedrijven hun pakketjes niet gesorteerd. Wij faciliteren

de broodnodige medewerkers op een zorgvuldige manier.”

“Bewust richten we ons op meerdere sectoren, negen in totaal”, vult Bram Schouten aan. “Dit jaar was er een extreme vraag naar uitzendkrachten door de aantrekkelijke economie en de vergrijzing op de arbeidsmarkt. Dat geldt voor de meeste sectoren. De glastuinbouw zit door de hoge energiekosten in zwaar weer, maar in de logistiek en opslag is er een grote personeelsbehoefte door het sterk toegenomen aantal webshops. De vraag naar bedrijfsverzorging in de agrarische sector neemt elk jaar een paar procenten af, maar verbreedt zich naar aanverwante sectoren als veevoer en aannemerij. Jaar na jaar laten we groei zien, maar dat is geen doel op zich. Door goed te zijn voor onze mensen, zijn we goed voor onze klanten. Daar steken we veel energie in en dan komen de resultaten vanzelf.” ▶

Uitdagingen

Dat betekent niet dat er geen uitdagingen zijn. Voor de internationale flexmedewerkers is dat met name de huisvesting. “We behandelen iedereen zoals we zelf behandeld willen worden. Daarom regelen we goede woonruimte, maar dat is steeds lastiger”, benadrukt Kuilman. “Gemeentes geven de ruimte aan grote distributiecentra, wat duizenden banen creëert, maar er is geen huisvestingsbeleid. Wij willen woningen ontwikkelen in de buurt van onze klanten, zodat we niet aan de reguliere woningmarkt hoeven te onttrekken en er geen extra verkeersdrukte ontstaat, maar de regelgeving belemmert dit.”

Goede vooruitzichten

Kuilman en Schouten voorzien voor 2023 een lichte groei door de blijvende behoefte aan bedrijfsverzorgers en uitzendkrachten. Kuilman: “We blijven de mens centraal stellen en zetten in op het aantrekken en behouden van goede mensen. Ons team Werving & Selectie is versterkt om nieuwe markten aan te boren. Een groot deel van onze flexibele krachten

is in vaste dienst en we hebben aandacht voor hun persoonlijke omstandigheden. We regelen goede huisvesting voor onze uitzendkrachten en nemen het grootste deel van de hogere energielasten voor onze rekening. We hebben iedereen ook een tegemoetkoming gegeven voor de inflatie. Door de juiste persoon op de juiste plek te zetten, gaan ze met veel plezier en grote inzet voor onze klanten aan de slag.”

Nieuwe ontwikkelingen

“We maken bewuste keuzes, ook op het gebied van duurzaamheid”, vervolgt Kuilman. “Als bedrijfsauto's aan vervanging toe zijn, kiezen we voor elektrische auto's. Gezien de prijsstijgingen is het beperken van de energielasten een belangrijk aandachtspunt voor komend jaar. De woningen voor onze uitzendkrachten zijn al goed geïsoleerd en in 2023 investeren we verder in zonnepanelen, extra isolatie en waar mogelijk warmtepompen. Zo vergroten we het wooncomfort en beperken we het energiegebruik.”

Ook digitaal zet AB Midden Nederland verdere stappen. “In 2020 hebben we onze app Mijn AB geïntroduceerd en die bewijst zijn waarde”, vertelt Schouten. “Onze klanten en medewerkers hebben direct inzicht in de lopende afspraken en gewerkte uren. Als de registratie niet klopt passen we dat gelijk aan, voordat de factuur wordt verstuurd. Dat scheelt corrigeren. Hoe meer we digitaliseren en automatiseren, hoe meer tijd er overblijft om persoonlijke aandacht te geven aan onze klanten en onze medewerkers.”

Duurzame samenwerking

“We blijven onze organisatie professionaliseren en daar horen nieuwe functies bij”, vertelt Kuilman. “De persoonlijke benadering blijft. De klanten met wie we samenwerken, passen bij ons. Ook zij gaan respectvol met onze mensen om. Door voor een goede match te zorgen, komen onze bedrijfsverzorgers en uitzendkrachten het beste tot hun recht, in het belang van onze klanten en henzelf. En dat levert mooie, duurzame samenwerkingen op, intern en extern.”



Nieuws

AB Midden Nederland heeft een nieuwe website!

Zie www.abmiddennederland.nl

Al 60 jaar met elkaar, voor elkaar!

In 2023 bestaat AB Midden Nederland 60 jaar

In de afgelopen jaren heeft AB Midden Nederland grote ontwikkelingen doorgemaakt. Van een kleine coöperatie opgericht door zes melkveehouders uit Vijfheerenlanden, uitgegroeid tot een van de grootste personeelsbemiddelaars van midden Nederland.

Save the date

Ons diamanten jubileum willen we ook met u als relatie vieren. Reserveer daarom alvast donderdagmiddag en -avond **21 september** a.s. in uw agenda.

Op een feestelijke wijze willen we met u proosten onder het genot van een hapje en een drankje. De uitnodiging zal op een later moment volgen. Nieuwsgierig naar alle festiviteiten die worden georganiseerd? Ontdek het op onze website.

*“Wij danken al onze klanten voor hun **vertrouwen** en al onze medewerkers en flexwerkers voor hun **gedreven inzet**. Alvast fijne feestdagen en een gezond, goed en succesvol 2023!”*

houwbaar
Kwaliteit
SOCIAAL
dienstverlenend

Ula Muszynska



Laurens van den Berg

..... Rudy Ballast



De aantrekkingskracht van AB Midden Nederland

Werken aan de merknaam AB Midden Nederland, dat is één van de doelen van de afdeling Werving & Selectie van de coöperatie. Want goed bekend staan en een grotere naamsbekendheid verlagen de drempel om de overstap naar AB Midden Nederland te maken én vergemakkelijkt het werk van de recruiters.

Op social media, in kranten en op andere podia kom je de afgelopen jaren het groen en rood van AB Midden Nederland steeds vaker tegen. Branding, zoals het met een mooie marketingterm heet, staat bij AB Midden Nederland hoog op de agenda. “Zeker in Nederland plukken we daar nu al de vruchten van”, stelt (Corporate) recruiter Laurens van den Berg. “Mensen nemen nog sneller zelf contact met ons op om te horen wat wij te bieden hebben.”

Rudy Ballast, teamleider Werving & Selectie, vult hem aan: “Dat geldt voor onze bedrijfsverzorgers, en zeker ook voor EU-medewerkers. Als ze weten wie wij zijn en hoe hoog wij de lat leggen op het gebied van onder meer werkomstandigheden en huisvesting, dan ben je voor hen een heel aantrekkelijke werkgever.” Al valt er volgens assistent teamleider en recruiter Ula Muszynska in Polen en Roemenië nog wel veel te winnen. “Daar moeten we onze naamsbekendheid nog meer vergroten. We zijn er druk mee bezig en zien daar ook de resultaten al van.”

De inspanningen van Werving & Selectie zijn erop gericht om aan de groeiende vraag van de opdrachtgevers van AB Midden Nederland te kunnen voldoen. Bij de bedrijfsverzorgers is er nog steeds sprake van een tekort. Laurens ziet wel een verschuiving bij de nieuwe medewerkers.

“De kwaliteit van wat zij kunnen neemt toe”, vertelt hij. “Dat maakt het gemakkelijker om ze te matchen aan een bedrijf. Waar die kanteling vandaan komt? Dat is lastig te zeggen. Wat zeker meespeelt is het feit dat we goed bekend staan, dat er bij AB Midden Nederland veel diverse mogelijkheden zijn op het gebied van cursussen, opleidingen, doorgroeimogelijkheden en werk in diverse sectoren. Je kunt op veel verschillende plekken aan de slag. Dat trekt belangstellenden over de streep om de overstap naar AB Midden Nederland te maken.”

‘Wij bieden veel doorgroei-mogelijkheden’

Bij de EU-medewerkers zien de recruiters de afgelopen maanden het gevolg van de economische recessie die momenteel in Polen speelt. Ula: “Daardoor neemt het aanbod weer toe. Daarnaast komt er nu een andere generatie naar Nederland. Het ging eerst vooral om EU-medewerkers die een periode hier heel hard werkten, veel uur per week maakten, puur om geld te verdienen. De generatie die nu komt, wil hier niet alleen werken, maar ook leven. Maximaal veertig uur, om ook ruimte te hebben om te gaan shoppen of een stadje te bezoeken.” Rudy: “Net als bij de bedrijfsverzorgers is het trouwens zo dat

voor EU-medewerkers de kans om door te groeien zeker een rol speelt. Bij AB Midden Nederland zijn zij volwaardige medewerkers. We steken veel tijd en energie in de begeleiding. Niet voor niets, want het is een forse stap om je eigen land achter te laten en in een onbekende cultuur waar je de taal niet spreekt te gaan wonen en werken. Die onzekerheden willen we zo snel mogelijk wegnemen.”

Wat bij de bedrijfsverzorgers speelt is het spanningsveld tussen de wensen van de werknemer en de mogelijkheden die een opdrachtgever biedt. Door de krappe arbeidsmarkt is het een uitdaging om aan de wensen van kandidaten te voldoen en tegelijkertijd te beantwoorden aan de vraag van de opdrachtgever, signaleert Laurens. “Als je geen ervaring hebt, door een klant nog opgeleid moet worden, maar wel meteen bovenin de boom wilt zitten qua salaris, dan is dat voor ons een uitdaging om de twee partijen toch bij elkaar te krijgen. Daarin moeten we wel realistisch blijven. Ondanks de grote vraag en de krapte is niet alles mogelijk.” Polen vormen het overgrote deel van de EU-medewerkers. “Daarnaast werven we ook actief Roemenen. Met name in Roemenië willen we dat net zoals we nu in Polen doen uit gaan rollen”, knikt Rudy. De ideeën om ook in andere landen actief te gaan werven, zijn er al wel.

“Eén van mijn taken is om te onderzoeken wat andere landen voor ons kunnen betekenen. Om aan de vraag te kunnen blijven voldoen is dat ook nodig. We kijken bijvoorbeeld ook naar een land als Moldavië, dat zeker kansen biedt. Alles om nu en in de toekomst aan de vraag van onze opdrachtgevers te kunnen blijven voldoen.”



Johan Blom verhuurt al vijf jaar woning aan **AB Midden Nederland**

‘AB Midden Nederland staat voor een goede behandeling van EU-medewerkers’

Er is in de landelijke media veel aandacht voor de huisvesting van EU-medewerkers; vaak gaat het daarbij om de minder frisse kanten ervan. Bij AB Midden Nederland ligt de lat op dit gebied juist hoog. De basis van het leveren van kwaliteit is ervoor zorgen dat EU-medewerkers kunnen verblijven in een comfortabel huis, dat aan alle eisen voldoet. We gingen langs bij één van de huiseigenaren die een woning verhuurt.

Het is stil in het huis aan de Heideweg 13 in Waardenburg. De bewoners zijn voor het overgrote deel aan het werk. “Over het algemeen brengt AB Midden Nederland hier tussen de acht en tien mensen onder”, vertelt eigenaar Johan Blom. De Waardenburgse ondernemer - hij runt adviesbureau Blom Ecologie - ging enkele jaren geleden in zee met AB Midden Nederland. “De woning

hoort bij een voormalig kippenbedrijf dat ik gekocht had. De stallen en de grond zijn we gaan gebruiken, maar het huis stond nog leeg. Over AB Midden Nederland had ik al goede verhalen gehoord. We zijn in gesprek gegaan om een huurovereenkomst aan te gaan. Vanaf het begin liep de samenwerking uitstekend.”

Belangrijkste voorwaarde voor Blom: hij zocht een organisatie die goed zorgt voor EU-medewerkers. “Je hoort verhalen over mensonterende omstandigheden. Mede vanwege mijn christelijke levensovertuiging vind ik het belangrijk dat mensen goed behandeld en gehuisvest worden. AB Midden Nederland behandelt de EU-medewerkers niet anders dan hun Nederlandse collega’s. Als er wat is, wordt het heel snel opgepakt en verholpen. Ze communiceren heel open en eerlijk. Dat zie je terug in het feit dat veel



van de bewoners van mijn huis hier nu al jaren zitten en niet meer weg willen.” De landelijke omgeving en het feit dat het huis vrijstaand is, biedt meerdere voordelen. De kans op geluids-overlast is een stuk kleiner. “En voor de bewoners is het een rustige woonplek, na de drukte van hun werk.”

Wat ook meespeelt: Johan Blom woont hemelsbreed een slordige vijfhonderd meter verderop. “Dan wil je zeker niet te maken krijgen met bewoners die overlast veroorzaken. Alle omwonenden ken ik persoonlijk. In het begin vond ik het wel spannend om het huis te verhuren aan EU-medewerkers. Je haalt toch mensen uit een andere cultuur binnen. In al die jaren is het maar één keer misgegaan met één van de bewoners. AB Midden Nederland greep toen heel snel in: de betrokken medewerker is teruggestuurd naar zijn thuisland. Verder gaat het al jarenlang vlekkeloos. We werken op basis van wederzijds vertrouwen, dat vind ik heel prettig. En ik word volledig ontzorgd, hoef eigenlijk nergens naar om te kijken.”



Maiola en Dawid Sznollner:

‘Beter dan AB Midden Nederland kun je niet krijgen’

Sinds enkele maanden wonen Maiola en Dawid Sznollner in het huis aan de Heideweg 13. Het is niet de eerste woning waar ze door AB Midden Nederland ondergebracht zijn: al bijna vijf jaar werken ze voor de coöperatie. Het feit dat AB Midden Nederland de huisvesting goed op orde heeft is één van de belangrijkste redenen waarom ze juist voor deze werkgever hebben gekozen.

“We werkten bij een ander uitzendbureau en hoorden goede verhalen over AB Midden Nederland. Op een gegeven moment zijn we naar het kantoor in Zaltbommel gereden en zijn daar gewoon binnengestapt”, vertellen ze met een glimlach. Daar hebben ze nog geen moment spijt van gehad. “Beter dan AB Midden Nederland kun je niet krijgen. Alles is goed geregeld, als je ergens tegenaan loopt wordt dat geregeld. En wat we ook belangrijk vinden, is dat er veel mogelijkheden zijn om je verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door het volgen van trainingen en cursussen.” Een voordeel is wel dat hun huidige onderkomen op nog geen half uur rijden van hun werkplek vandaan is: transport- en logistiek bedrijf P. van der Nat in Giessen. Wel zijn ze eerlijk: het huis aan de Heideweg in Waardenburg staat niet bovenaan hun lijst met favoriete woonplekken. Voor hun vorige onderkomen gold dat wel. “Maar ze zijn voor een half jaar teruggegaan naar Polen om te trouwen en moesten bij terugkomst elders ondergebracht worden”, licht relatiebeheerder Antonie van Tuijl toe. “We kunnen een plek niet zo lang vrijhouden. Bij het vorige adres ging het om een voormalige bed and breakfast; de eigenaar behandelde de EU-medewerker op dezelfde manier als vroeger de gasten, dus daar was het wel heel comfortabel.” Maiola en Dawid horen het aan en knikken: “Wat voor ons het belangrijkste is: bij AB Midden Nederland worden we altijd serieus genomen, er wordt echt naar je geluisterd.”



Arie van Horssen, teamleider Facilitair 'De verduurzaming is in een **stroomversnelling** terechtgekomen'

Minder energie verbruiken, duurzame stroom opwekken, elektrisch vervoer; AB Midden Nederland zit middenin een verduurzamingsslag. Arie van Horssen, teamleider Facilitair, is er druk mee bezig. "Voor 2025 moeten alle stappen die we kunnen zetten, gezet zijn."

Daarmee doelt hij met name op de ongeveer negentig huizen die AB Midden Nederland in eigen bezit heeft en gebruikt als huisvesting voor de EU-medewerkers. Huisvesting die sowieso al voor honderd procent op orde moet zijn, maar waarbij zeker nog ruimte voor verbetering is op het gebied van duurzaamheid. "Zeker omdat het energieverbruik hoger is dan het gemiddelde verbruik van een huishouden", knikt Van Horssen. "Zo koken ze vaak apart van elkaar een maaltijd en hoeven ze zelf de gas- en stroomrekening niet te betalen, dus die prikkel is er ook niet."

Het vergroten van het wooncomfort voor de bewoners, het verlagen van de kosten voor de coöperatie en een bijdrage leveren aan een duurzamere wereld gaan hand in hand bij de maatregelen die nu uitgerold worden. Centraal daarin staan alle mogelijke vormen van isolatie, zoals spouwmuur-, vloer- en dakisolatie, en het aanbrengen van zonnepanelen. "We zijn in een stroomversnelling terechtgekomen, het gaat in een behoorlijk hoog tempo. Voor 2025 moeten alle stappen die we kunnen zetten, gezet zijn. Zo hebben we een bedrijf in de arm genomen dat in de loop van volgend jaar de helft van onze eigen woningen gaat voorzien van zonnepanelen. Ook kijken waar we de overstap kunnen maken van koken op gas naar elektrisch koken. In combinatie met het plaatsen van de zonnepanelen kunnen we zo een grote stap zetten." Tegelijkertijd is er nog de begrenzing van wat er op dit moment mogelijk is. Van huizen uit de jaren zestig en zeventig nul op de

meterwoningen maken is in de praktijk vaak nog niet haalbaar. "Warmtepompen zijn daarvoor bijvoorbeeld in veel gevallen niet geschikt." Op de langere termijn speelt wat dat betreft bij de keuzes voor nieuwe en – waar mogelijk – grootschaliger onderkomens het energieverbruik een zeer belangrijke rol. Zo werken we toe naar een steeds duurzamer huisvesting voor onze EU-medewerkers." Overigens gaat het bij duurzaamheid zeker niet alleen om energie besparen. Neem het uitgebreide meerjaren onderhoudsplan (MJOP) van de afdeling Facilitair. Het regelmatig uitvoeren van onderhoud zorgt ervoor dat woningen in goede staat blijven en dat grotere werkzaamheden dus minder vaak uitgevoerd hoeven te worden. "Een goed voorbeeld is het schilderwerk: door vier keer per jaar dit te laten reinigen, blijft het in veel betere staat, en hoeft je dus een nieuwe schilderbeurt veel minder vaak uit te voeren. Het bespaart kosten en is beter voor het milieu." Naast de eigen woningen huurt AB Midden Nederland nog ruim tweehonderd huizen van andere eigenaren en leden van de coöperatie. Bij de verduurzaming trekt de coöperatie daarin zoveel mogelijk samen met hen op. "We hebben er een wederzijds belang in: wij betalen de gas- en stroomrekening, maar voor hen is het verduurzamen van de woning op de lange termijn ook een belangrijke meerwaarde."

Last but not least: AB Midden Nederland investeert al langere tijd fors in elektrisch vervoer. Dat geldt voor de EU-medewerkers en voor de bedrijfsverzorgers. Arie van Horssen: "Zo hebben we onlangs nieuwe Peugeot E-Partners, elektrische bestelwagens, aangeschaft. Daarin zijn we redelijk uniek. En ook op ons parkeerterrein bij het hoofdkantoor in Houten is het aantal laadpalen sinds kort uitgebreid naar twintig exemplaren. Daarin lopen we eveneens voorop."

Bent u in het bezit van een woning en wilt u deze verhuren aan AB Midden Nederland? Neem dan contact op met Arie.
avhorssen@abmiddennederland.nl | 06 - 42 46 03 41

We willen AB Midden Nederland **nog steviger positioneren als merk**

Met elkaar, voor elkaar! **Elke dag weer**

Als één van de grootste personeelsbemiddelaars van midden Nederland is het belangrijk dat wij onze organisatie als een sterk merk positioneren.



Scan de code en bekijk de video



Kwaliteit, betrouwbaar, dienstverlenend en sociaal.

Dat zit in onze DNA. Waarden die elke AB'er belangrijk vindt, ademt en uitdraagt. En die je dus ook terugziet in alles wat wij doen.

“Om onze sterke groei te continueren, ontstond de behoefte aan een onderscheidend verhaal. We wilden AB Midden Nederland nog steviger positioneren als merk. Ook voldeed onze website niet meer aan de laatste technieken”, vertelt PR- en Marketingmanager Martine van den Bosch over de aanleiding van het ontwikkelen van een nieuwe website.

“Begin dit jaar startten we met een intensief traject waarin we aan de hand van het business model canvas de identiteit en

kernwaarden van AB Midden Nederland hebben geborgd om deze vervolgens te vertalen naar ons werkgeversmerk en de nieuwe website.”

Het resultaat van deze sessies? Dat laten we zien op onze nieuwe website, waar aandacht voor onze opdrachtgevers, uitzend-, oproep-, vakantie- en vakkrachten centraal staat. Wij geloven namelijk in de kracht van het geheel. Want samen kom je verder dan alleen en iedereen is daarin even waardevol. Hoe we die visie in de praktijk brengen? Daar vertellen we je in dit artikel meer over.

Onze nieuw pay-off: Met elkaar, voor elkaar

Met de nieuwe website lanceren wij ook een nieuwe pay-off: met elkaar, voor elkaar. Wat betekent dat precies?



Martine van den Bosch
PR & Marketing manager



werken.

organiseren.

groeien.

Iedereen heeft zijn of haar eigen wensen en behoeften. Ben je op zoek naar een bedrijfsverzorger die jouw werkzaamheden overneemt op jouw bedrijf wanneer iemand onverwachts uitvalt, heb je tijdelijk -tijdens een seizoenspiek- extra handen nodig of heb je hulp nodig bij het vinden van vast personeel?

Bij AB Midden Nederland kan het. En wat je ook zoekt: wij luisteren goed naar jouw wensen, stellen de vraag achter de vraag én zorgen zo samen met jou voor de juiste bezetting, continuïteit en vakkundigheid binnen het bedrijf. We helpen elkaar om samen verder te komen. Zodat we blijven groeien, als individu en als organisatie.

Dat noemen wij **Met elkaar, voor elkaar.**

Aandacht is één van de belangrijkste

elementen in goed werkgeverschap. En daarom hebben we -ondersteunend aan ons werkgeversverhaal- drie nieuwe pijlers ontwikkeld:

- **Werken**
- **Organiseren**
- **Groeien**

Met de nieuwe merkidentiteit willen wij ons als organisatie onderscheiden. Alles draait bij ons om samenwerken: met onze klanten, uitzendkrachten, bedrijfsverzorgers, leden van de coöperatie en kantoorpersoneel. 'Daarom is de nieuwe pay-off 'Met elkaar, voor elkaar' zo passend. Het coöperatieve gedachtengoed waar wij voorstaan komt daarin helemaal tot uitdrukking'.

'We zijn uniek in Nederland door dit

allemaal onder te brengen in één merkidentiteit. Zo versterken de verschillende bedrijfstakken elkaar en dat maakt AB Midden Nederland een sterk merk", aldus Martine. "We doen er alles aan om iedereen de aandacht en begeleiding te geven die nodig is. Dit geldt voor onze mensen, maar zeker ook voor onze klanten.

Samen groeien? Dit kan AB Midden Nederland voor jou betekenen

Op zoek naar personeel? Op zoek naar echte vakkrachten? Wij helpen je bij het vinden van een vakkundig bedrijfsverzorger. Die de werkzaamheden van jouw bedrijf overneemt, wanneer jij of je medewerkers onverwacht uitvallen. Daarnaast hebben we de beschikking over een grote groep flexwerkers. Wie je ook zoekt, wij zorgen voor de juiste uitzend-, oproep-, of vakantiekracht.

De Rooy Transport-Logistiek maakt al jaren gebruik van EU-medewerkers

EU-medewerkers van AB Midden Nederland zijn al vele jaren een onmisbaar onderdeel van het team van De Rooy-Transport in 't Goy. Op allerlei plekken in het familiebedrijf zijn ze dag in, dag uit bezig om het logistieke proces achter en voor de schermen soepel te laten verlopen. Eigenaar Peter de Rooy voelt zich daarnaast thuis bij de aanpak en de werkwijze van AB Midden Nederland.

Waarom De Rooy Transport alweer jaren geleden voor het eerst aanklopte bij AB Midden Nederland voor tijdelijke medewerkers? Het feit dat 't Goy en Houten aan elkaar grenzen en de twee ondernemingen dus bijna burens zijn, speelde daarin zeker een rol. "We hadden van collega's die al mensen van hen in dienst hadden goede verhalen gehoord", vult Peter de Rooy aan. "Maar daarnaast was en is de coöperatieve gedachte van AB Midden Nederland voor ons een belangrijk punt. En zeker zo belangrijk: de manier waarop zij EU-medewerkers begeleiden en zorgen voor onder meer goede huisvesting, dat speelt voor ons ook mee."

In eerste instantie ging het destijds om helpende handen bij het laden en lossen in de avonduren. De Rooy Transport-Logistiek maakte daarvoor gebruik van onder anderen studenten en de eigen chauffeurs, maar door de groei van het bedrijf werd dat steeds moeilijker in te vullen. "We wilden daar graag meer structuur en continuïteit in. Daarvoor

klopten we aan bij AB Midden Nederland. Van begin af aan is dat uitstekend verlopen."

De samenwerking werd in de loop van de jaren uitgebreid en ging gelijk op met de ontwikkelingen bij de Goyse transportonderneming. De sterke groei van de warehousetak leidde er bijvoorbeeld toe dat in de bedrijfshallen ook EU-medewerkers van AB Midden Nederland een werkplek vonden. "Inmiddels zijn er elke dag wel zo'n 20, 25 mensen van AB Midden Nederland bij ons aan de slag", knikt De Rooy. "Daarbij gaat het nog steeds om laden en lossen, maar ook om warehousepersoneel, vrachtwagenchauffeurs, heftruckchauffeurs en monteurs. In totaal hebben wij zelf ongeveer honderd medewerkers op de loonlijst staan, dus AB Midden Nederland is voor ons een zeer belangrijke samenwerkingspartner."

Zoals gezegd, die samenwerking verloopt naar volle tevredenheid. "Natuurlijk, wij willen soms wel eens meer dan zij kunnen bieden. We hebben er begrip voor dat dat in de huidige arbeidsmarkt voor AB Midden Nederland ook een uitdaging is. Het is een feit dat we nu door een tekort aan geschikt personeel in onze groei belemmerd worden. Als onze relatiebeheerder morgen belt en zegt een aantal vakmensen beschikbaar te hebben, dan staat de deur voor hen wijd open."

In de loop van de jaren maakte een aantal EU-medewerkers de overstap naar De Rooy Transport-Logistiek. Voor het





overgrote deel blijven zij echter in dienst van AB Midden Nederland. Dat wil zeker niet zeggen dat ze bij De Rooy niet zuinig zijn op 'hun' mensen. "Velen van hen zijn al jaren bij ons in dienst. Wij zien hen ook als onderdeel van ons team. We doen ons best om het voor hen ook aantrekkelijk te houden. Bij de chauffeurs plan je dan bijvoorbeeld niet alleen de nachtdiensten of een dagelijkse vaste route in, maar zorg je voor meer variatie. Daarin zijn wij trouwens ook een drempel overgegaan. Eerst waren we wat terughoudend om een Poolse chauffeur naar een klant toe te sturen, maar nu doen we dat veel vaker.

De ervaring leert dat dat heel goed gaat en dat de taalbarrière eigenlijk geen probleem is. Bij veel collega-bedrijven zijn ook EU-medewerkers in dienst, dus die

kijken zeker niet vreemd op als er een Poolse chauffeur voor de deur staat."

Wat betreft Peter de Rooy krijgt de jarenlange verbintenis met AB Midden Nederland de komende jaren zeker een vervolg. "Wij hebben dezelfde uitgangspunten, delen hetzelfde DNA. Onderdeel daarvan is dat je investeert in een lange termijn-relatie. Dat gaat op voor onze EU-medewerkers en voor AB Midden Nederland, als uitzendbureau waarmee wij samenwerken."

'AB Midden Nederland is voor ons een zeer belangrijke samenwerkingspartner'

Vrouw in een mannenwereld

Martyna Jaworska werkt bij Berkenbosch Groentechniek

Om de hovenierswereld een mannenbolwerk te noemen, is misschien wat overdreven. Maar dat de mannen in de meerderheid zijn, valt lastig te ontkennen. Bij Berkenbosch Groentechniek in Eemnes merken ze dagelijks dat een vrouw in het team een heel goede aanvulling is. Al ruim een half jaar maken ze naar volle tevredenheid via AB Midden Nederland gebruik van de inzet van Martyna Jaworska.

Net als bij de meeste hoveniersbedrijven is het voortdurend druk bij Berkenbosch Groentechniek. Ze klopten niet voor niets eerder dit jaar aan bij AB Midden Nederland.

De klik met EU-medewerker Martyna Jaworska was er vanaf het begin. "Je merkt al heel snel of het gaat werken", vertellen Arnout Berkenbosch, zoon van eigenaar Arjan Berkenbosch, en hovenier Jordy Molthoff. "In het hoveniersvak leer je veel in de praktijk, maar je moet er wel gevoel voor hebben. Martyna heeft dat zeker. Ze was niet eerder werkzaam geweest bij een hovenier, maar had in Polen wel al veel in de tuin gewerkt. Ze werd al snel opgenomen in ons team."

Het feit dat er een vrouw in plaats van een man op de stoep stond, speelde voor het hoveniersbedrijf geen enkele rol. "Natuurlijk kijk je daar wel even van op, omdat er maar weinig vrouwelijke hoveniers zijn, maar uiteindelijk gaat het er alleen om of iemand zijn of haar werk goed doet. En daar hadden we bij Martyna geen moment over te klagen. Zeker ook omdat ze haar mannetje staat. Hovenierswerk is

fysiek vaak zwaar werk, maar Martyna is heel sportief, gaat elke dag naar de sportschool en is zeker zo sterk als haar mannelijke collega's." Een groot voordeel is daarnaast dat de taalkloof er praktisch niet is. Martyna heeft de afgelopen jaren de nodige moeite gedaan om zich het Nederlands eigen te maken. Met succes, vertelt Jordy. "We kunnen elkaar heel goed verstaan. Je merkt hooguit bij sommige

uitdrukkingen dat ze ons soms niet begrijpt." Jordy: "Het is knap hoe snel zij onze taal heeft opgepakt. Als ik vijf jaar in Polen zou moeten werken, vraag ik mij af of ik ook zo goed Pools zou kunnen spreken."

Of er enig verschil is nu er een vrouw in het team meedraait? In de praktijk merk je er weinig van, hebben Jordy en Arnout ervaren. "Martyna maakt gewoon deel uit van het bedrijf, dat ze vrouw is speelt daarin niet mee. Het is alleen wel verfrissend om een

wat meer divers team te hebben. Dat is een voordeel. Wat ons betreft zouden er wel meer vrouwen hovenier mogen worden. Zeker omdat de hoeveelheid werk zo groot is dat meer collega's van harte welkom zijn."

Het uitgangspunt van Berkenbosch Groentechniek is dan ook om Martyna binnenboord te houden, ondanks de slappere wintermaanden die nu voor de deur staan. "Het bevalt wederzijds heel goed; zij heeft het prima bij ons naar haar zin en wij zouden het jammer vinden om haar kwijt te raken. Daarnaast zou je bij een nieuwe uitzendkracht weer opnieuw moeten beginnen met inwerken. Gelukkig staat AB Midden Nederland open voor een verlenging van haar tijd bij ons."

'Martyna is zeker zo sterk als haar mannelijke collega's'





Relatiebeheerder Antonie van Tuijl 'Wij leveren geen producten, maar mensen'

De driehoek opdrachtgever, medewerker en huisvesting naadloos op elkaar aan laten sluiten, daar houdt relatiebeheerder Antonie van Tuijl zich elke dag vanuit kantoor Zaltbommel mee bezig. Met veel plezier: de werkwijze van AB Midden Nederland, waarbij de mens achter de medewerker centraal staat, voelt voor hem als een jas die precies past.

In een markt waarin de vraag naar vakkrachten veel groter is dan het aanbod, is het voor een relatiebeheerder uitdagend om toch aan die vraag te kunnen voldoen. Antonie gaat die uitdaging met plezier aan. "Een vaste indeling heeft mijn werkdag nooit. Het is altijd heel afwisselend. Intensieve gesprekken met ondernemers over welke mensen ze nodig hebben en over tarieven, het oplossen van problemen voor onze EU-medewerkers, het regelen van een afspraak bij de tandarts tot het ervoor zorgen dat er op een bepaalde plek een auto klaarstaat; je moet van alle markten thuis zijn."

Een belangrijke stimulans voor de inwoner van Beesd is de manier van werken bij de coöperatie. Goed omgaan met alle personeelsleden is daar één van de pijlers van. "Ik werk hier nu ruim een jaar en merk dat er persoonlijk aandacht voor mij is, dat je gezien wordt. De manier waarop je zelf behandeld wordt, geef je ook weer door aan anderen. Dat springt er bij AB Midden Nederland echt uit, zeker als ik dat vergelijk met mijn vorige werkgever. Het is een werkomgeving die mij veel energie geeft.

Wij leveren geen producten, maar mensen." Bij dat transportbedrijf was hij trouwens al gewend om met EU-medewerkers uit onder meer Polen, Hongarije en Moldavië te werken. Drie jaar was hij er teamleider,

voordat hij de overstap naar AB Midden Nederland maakte. Via zijn vorige werk en vanuit zijn kennissenkring wist hij ook al nieuwe opdrachtgevers binnen te halen. "Maar daar ligt bij ons nu niet de focus op. Ja, er is ruimte en we willen graag uitbreiden, maar het rekruteren van nieuwe medewerkers is op dit moment belangrijker. Daarvoor houd ik mijn oren en ogen open. Dat geldt ook voor huisvesting: als ik bij een klant hoor dat hij een huis leeg heeft staan, reageer ik daar meteen op."

Contact onderhouden met klanten en medewerkers maakt uiteraard een groot deel van zijn werkzaamheden uit. Kennis van deze twee zijden van de driehoek is cruciaal om de match te maken. "Zeker in deze krappe arbeidsmarkt is dat niet altijd makkelijk. Als je je mensen goed kent en weet wat een ondernemer nodig heeft, lukt het toch bijna altijd om in één keer de combinatie te laten slagen. Dat is elke keer weer mooi om te zien. Een voordeel is daarnaast dat onze opdrachtgevers bij AB Midden Nederland passen. Voor hen is een nette behandeling van tijdelijke medewerkers net zo belangrijk als voor ons; daarom kloppen zij ook bij ons aan."





Melkveehouder Jan Kuiper
lid van de Raad van Commissarissen
**‘Onze inbreng
wordt zeer serieus
genomen en opgepakt’**

Al drie jaar is Jan Kuiper lid van de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. De melkveehouder uit Giessenburg is overtuigd van de meerwaarde van de inbreng van de RvC. “Een groot voordeel is dat de lijnen heel kort zijn: onze inbreng wordt zeer serieus genomen en opgepakt.”


Gevraagd en ongevraagd advies geven, dat is het uitgangspunt van de Raad van Commissarissen. Jan Kuiper zet daarvoor graag zijn kennis en ervaring in de agrarische sector in. “De boerenstem in de RvC is heel belangrijk. Binnen AB Midden Nederland is het aandeel van de boeren minder groot geworden; daardoor is er het risico dat die groep meer aan de zijlijn komt. Gelukkig heeft AB Midden Nederland daar nadrukkelijk niet voor gekozen en is er in de Ledenraad en de Raad van Commissarissen genoeg ruimte voor.” Als melkveehouder werd Kuiper 35 jaar geleden reductielid. Zes jaar geleden kreeg hij de vraag of hij zitting wilde nemen in de Ledenraad. “Ik sta sowieso achter de coöperatieve gedachte. AB Midden Nederland is daarbij ook nog eens een verdraaid mooie coöperatie. De rol die ze spelen bij het opleiden van agrarische medewerkers en het regelen van vervanging als je als boer je werk niet kunt doen, daar lever ik heel graag een bijdrage aan. Dat doe ik onder meer door ontwikkelingen in de agrarische sector door te geven, om daar in het beleid rekening mee te houden. Ook fungeer ik als klankbord en doorgeefluik; als je iets hoort dat niet lekker loopt, kun je dat meteen doorspelen binnen de organisatie.” Na drie jaar volgde de overstap vanuit de ledenraad naar de Raad van Commissarissen. Twee van de leden moeten reductielid zijn. “Een andere rol, waarbij je nog


directer invloed hebt op het beleid. Ik heb al meerdere malen meegemaakt dat als je met goede argumenten komt, daar zeker wat mee gedaan wordt. We hebben dat bijvoorbeeld heel goed gemerkt tijdens de coronaperiode. Een heel lastige tijd, waarin ingrijpende beslissingen moesten worden genomen. Voor een directie is het dan heel waardevol om bij het doorhakken van knopen de steun te krijgen van een groep mensen met veel kennis en kunde. Die rugdekking is zeer op prijs gesteld. Ik merkte zeker toen de grote meerwaarde van een RvC. Het was ongelooflijk spannend, maar de maatregelen hebben uiteindelijk wel goed uitgepakt.”


Jan Kuiper is positief over het beleid en de strategie die AB Midden Nederland uitgestippeld heeft. Hij benoemt onder meer de professionalisering van de organisatie en de aandacht voor de mens achter de medewerker. Uitdagingen zijn er daarnaast uiteraard ook. “In de eerste plaats: het vinden van jonge mensen die agrarisch werk willen doen. Dat wordt steeds lastiger. Daarnaast hebben de onderkomens voor EU-medewerkers heel veel aandacht nodig. We zetten volop in op grootschalige huisvesting, maar het is niet gemakkelijk om daar met de huidige regelgeving groen licht voor te krijgen. Het zijn onderwerpen waar we de komende periode vaak mee bezig zullen zijn.”

**Met elkaar,
voor elkaar**



 Barendrecht, Bunschoten, Houten,
Sliedrecht, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddennederland.nl



abmiddennederland.nl