

# BLIK OP AB

mei 2021

- Het volste vertrouwen in AB Midden Nederland
- De coronacrisis bood ook kansen

# INHOUD

- 03 AB Midden Nederland komt 'coronajaar' 2020 goed door
- 06 **Het volste vertrouwen** in AB Midden Nederland
- 08 Geconsolideerde **winst- en verliesrekening**
- 10 Elke dag zorgen dat **de puzzel klopt**
- 12 Sociaal **Jaarverslag**
- 14 AB Midden Nederland **ontzorgt ons voor honderd procent**
- 17 De meerwaarde van **bedrijfsverzorgers**
- 18 De coronacrisis **bood ook kansen**

06



14



18



## Colofon

**Oplage:** 400 exemplaren **Hoofdredacteur:** Martine van den Bosch **Redactie:** Wim Schipper, Erik van Steenis, Henk Verrips **Medewerkers:** Nils den Besten, Henk van Doorn, Martha Grzelka, Kamilla van der Kuijp, Wim Schipper, Bram Schouten, Jeroen Verheul, Wilco Verhoeven  
**Teksten:** Geurt Mouthaan **Vormgeving:** Marieke Berkelaar - Studio Kontakt Mediapartners **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl **Copyright:** AB Midden Nederland 2021

### AB Midden Nederland

www.abmiddennederland.nl  
info@abmiddennederland.nl  
+31 30 - 22 92 252

f AbMiddenNederland  
in ab-midden-nederland  
@ abmiddennederland

✓ ABMiddenNL  
✓ ABMiddenNederland




**Bram Schouten**
*Commercieel directeur*

# AB Midden Nederland komt 'coronajaar' 2020 goed door

**Het afgelopen jaar stond voor AB Midden Nederland voor een groot deel in het teken van de coronacrisis. Met de inzet van de gehele organisatie bleef de omzetzijging uiteindelijk gering: nog geen drie procent. En de weg naar boven is inmiddels weer ingeslagen.**

Hoe sterk is je organisatie als er zich een onverwachte crisis voordoet? De komst van het coronavirus zorgde er afgelopen jaar voor dat AB Midden Nederland in de praktijk antwoord kon geven op deze vraag. De uitkomst was voor bijna honderd procent positief, constateren algemeen directeur Wim Schipper, financieel directeur Henk van Doorn en commercieel directeur Bram Schouten. "We moesten aan het begin van de coronamaatregelen in hoog tempo afschalen, zowel op het gebied van personeel als van behuizing. Zo hebben we van veertig woningen het huurcontract opgezegd. Binnen het managementteam hebben we uitgebreid diverse scenario's besproken. Uiteindelijk hebben we ingestoken op het scenario dat de maatregelen langer dan een paar maanden van kracht zouden blijven. En dat bleek achteraf een goede keuze."

Het was een spannende tijd, waarin van het ene op het andere moment moeilijke beslissingen genomen moesten worden. De eerste maanden van

2020 lieten nog de voortekenen zien van weer een jaar dat in het teken zou staan van groei. De omzet zat met vijftien procent in de plus. De komst van de coronacrisis zorgde in één klap voor een omslag naar min vijftien procent. "We hadden dus in de praktijk te maken met het wegvallen van dertig procent van de omzet", knikt Bram Schouten.

De drie directeuren zijn trots op hoe AB Midden Nederland de crisis het hoofd bood. "Onze hele organisatie heeft er van begin af aan voor meer dan honderd procent de schouders onder gezet. Dat doen ze tot op de dag van vandaag. Flexibel, bereid om ander werk te doen of een stap harder te lopen, dat is heel mooi om te zien. En we merkten dat onze uitzendkrachten graag voor AB Midden Nederland werken. Om een voorbeeld te geven: één van onze klanten, actief in de horecasector, ging onderuit. De tijdelijke medewerkers die we daar hadden, wilden bij ons blijven en we hebben hen elders werk aan kunnen bieden. Dan betaalt zich uit wat we als AB Midden Nederland altijd hebben nagestreefd: op alle vlakken goed voor je personeel zorgen, welk werk ze ook doen."

Meerdere klanten konden van het ene op het andere moment geen gebruik meer maken van de diensten van AB Midden Nederland. ►

# • ‘Meer dan **HONDERD PROCENT INZET**, tot op de dag van vandaag’

“We houden contact met hen en verwachten dat ze, als de coronamaatregelen van tafel gaan, weer terug zullen komen.” Aan de andere kant waren er klanten die juist meer gingen afnemen.

“Denk bijvoorbeeld aan bedrijven die in de distributie voor webshops zitten of die aan supermarkten leveren. Zij hadden juist extra handen nodig. Maar dat was niet genoeg om de terugval op te vangen.”

Die terugval was in het begin heel fors, maar stabiliseerde zich in de loop van 2020. De omzet bleek aan het einde van het jaar met bijna drie procent te zijn gedaald ten opzichte van 2019. “Dat viel gezien de coronacrisis nog mee”, concludeert Wim Schipper. “Maar door de nieuwe Wet Arbeid in Balans hebben we onze tarieven moeten verhogen. Dat vertekent de cijfers enigszins; als je puur naar de hoeveelheid werk kijkt, dan is die ruim tien procent teruggelopen.”

Bram Schouten vult hem aan: “We hadden ons voorbereid op een omzetstijging; de ruimte die we daarvoor in de organisatie hadden, is gebruikt voor het extra werk dat de coronamaatregelen met zich meebracht.

Het zorgde er bijvoorbeeld voor dat er minder mensen in een busje vervoerd of in een woning ondergebracht konden worden. Dat bracht extra kosten met zich mee, maar we hebben daar geen moment over gearzeld. De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers staan voorop.”

Opvallend was dat de terugval in omzet alleen plaatsvond in de uitzendtak van AB Midden Nederland. Bij de bedrijfsverzorging bleven de cijfers stabiel. “Die waren in 2020 nagenoeg gelijk aan vorig jaar”, knikt Henk van Doorn. ▶



• **Wim Schipper**  
Algemeen directeur

## Nieuw ICT-systeem

Veel aandacht ging in 2020 uiteraard naar de coronacrisis, maar voor de interne organisatie was de overgang naar een nieuw ICT-systeem ook een belangrijke verandering en verbetering. Wim Schipper: “In vergelijking met ons oude systeem is dit veel efficiënter, gemakkelijker om mee te werken en volledig up to date. Het was een forse uitdaging, die veel tijd en aandacht heeft gevergd. We zijn er nog niet, maar de meerwaarde heeft het absoluut al bewezen.”

Eén van de grootste pluspunten: elke medewerker heeft een eigen app van AB Midden Nederland op de smartphone. Daarin kunnen zij terecht voor alles wat met de coöperatie en hun eigen werkzaamheden te maken heeft. “Nieuws, verlofaanvragen, de urenregistratie, je loonstrook, het is er allemaal op te vinden. Nederlands, Engels, Pools, Roemeens, het is allemaal mogelijk. Het is mooi om te zien hoe we ook op dit gebied met onze tijd meegaan.”

## Beleidsplan

In samenspraak met de Ondernemingsraad, de Raad van Commissarissen, het management team en de Ledenraad heeft de directie in 2020 een nieuw beleidsplan voor AB Midden Nederland opgesteld. “De bouwstenen zijn door de volle breedte van de organisatie aangedragen”, stellen Wim Schipper, Bram Schouten en Henk van Doorn. “Dat is goed verlopen, iedereen is erin meegenomen.”

In het plan is de lijn voor de komende jaren uitgestippeld. Daarin kiest de coöperatie voor ontwikkeling op twee sporen. “In de eerste plaats gaat het om investeren in kwaliteit, de lat waar mogelijk nog hoger leggen. Je kunt daarbij onder meer denken aan het aanbieden van opleidingen voor onze medewerkers, maar ook aan ervoor zorgen dat zij in de loop van de jaren met plezier bij ons kunnen blijven werken. Daarnaast kiezen we voor strategische groei; niet als doel op zich, maar wel om op de lange termijn een gezond rendement te houden en zo onze leden van dienst te kunnen blijven.”

Voor de uitzendtak is een belangrijke ontwikkeling dat AB Midden Nederland op

zoek gaat naar mogelijkheden voor huisvesting van arbeidsmigranten. De ongeveer tweehonderd woningen die nu gebruikt worden, brengen het nodige werk en onderhoud met zich mee.

Schouten: “Daarnaast merken we dat overheden er steeds kritischer naar kijken, gezien de krapte op de woningmarkt. Wij willen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en zijn in overleg met diverse gemeenten om de mogelijkheden van nieuwe huisvesting te onderzoeken. Het verbouwen van een leegstaand kantoorpand, het bouwen van een nieuw onderkomen, zulke varianten onderzoeken we.”

Hij vervolgt: “Dit vereist wel een stevige discussie met de ledenraad over de kosten en risico’s van zulke projecten. Maar op de langere termijn zijn we ervan overtuigd dat het aantal arbeidsmigranten alleen maar toe zal nemen en dat goede huisvesting cruciaal is om deze tijdelijke medewerkers aan ons te binden. De verwachting is zelfs dat we buiten de Europese Unie zullen moeten gaan werven.”

Last but not least: 2020 was ook het jaar waarin het nieuwe hoofdkantoor werd betrokken. Een stap waar de directeuren een brede lach van op het gezicht krijgen.

“We zijn er heel blij mee. En trots: met elkaar zijn we erin geslaagd om een pand te realiseren dat helemaal bij AB Midden Nederland past. Transparant, representatief, zonder dat het uit de bocht vliegt. Het gebouw is echt van ons allemaal. Én: de kosten zijn vrijwel gelijk aan de begroting. De hoofdaannemer, Aannemersbedrijf P. van Leeuwen uit Meerkerk, en de onderaannemers hebben een topprestatie geleverd.”

Voor 2021 zien de drie directeuren alweer de eerste tekenen van herstel. “Dit is een heel ander jaar dan 2020. Onze klanten willen er weer voor gaan, kijken vooruit. Dat merken we al in een licht groeiende omzet. We hebben de weg omhoog met elkaar weer gevonden.”



**Henk van Doorn**  
Financieel directeur

# Het volste vertrouwen in AB Midden Nederland

**Vanaf begin jaren tachtig maakt Komkommerkwekerij J.C. Verheul in Maarssen gebruik van tijdelijke werknemers van AB Midden Nederland. Naar volle tevredenheid: dagelijks leveren ze een belangrijke bijdrage aan het telen van de vele duizenden komkommers in de kassen van het familiebedrijf.**

In de jaren dertig van de vorige eeuw ging de opa van Jeroen Verheul, de huidige eigenaar van start met een komkommerkwekerij aan de Gageldijk in Maarssen. Zijn zoon nam op een gegeven moment een knecht in dienst. "Die bleef tot 1982 bij ons werken", vertelt Jeroen Verheul. "Daarna hebben we AB Midden Nederland ingeschakeld voor hulp op het bedrijf. In de jaren tachtig en negentig liep dat via de bedrijfsverzorging; arbeidsmigranten uit Oost-Europa waren er toen nog bijna niet."



**Hans van der Poel**  
*Relatiebeheerder*

Hij nam in 2001 de agrarische onderneming over van zijn vader. Met de overname én de uitbreiding van de komkommerkwekerij – het bedrijf werd ongeveer twee keer zo groot – nam ook de behoefte aan tijdelijke werknemers toe. De samenwerking met AB Midden Nederland bleef, maar vanaf die tijd kwamen de extra helpende handen voor het overgrote deel uit Polen. "We hebben nu drie vaste medewerkers en gemiddeld zo'n tien mensen van AB Midden Nederland. Zij verrichten alle werkzaamheden die bij het kweken van komkommers horen; van het planten en de biologische bestrijding tot het plukken en het sorteren."

De samenwerking met AB Midden Nederland loopt nu al tientallen jaren. Wat de reden is voor de trouw aan deze zakelijke partner? Betrouwbaarheid staat voor de Maarssense ondernemer op nummer één. "Ik moet het vertrouwen hebben dat alles geregeld is, dat het werven en selecteren van personeel goed verloopt. En dat heb ik bij AB Midden Nederland. Daarnaast speelt mee dat het een coöperatie is; dat zorgt toch voor een andere sfeer dan bij een bedrijf waar winst maken het belangrijkste is."

De contacten met de relatiebeheerder van AB Midden Nederland – bij Komkommerkwekerij J.C.

Verheul is dat Hans van der Poel – zijn daarnaast van groot belang. "Die zijn heel goed. Hans kent ons bedrijf en weet aan wat voor mensen wij behoefte hebben." In samenspraak met Van der Poel streeft Jeroen Verheul ernaar om een zo vast mogelijke ploeg tijdelijke personeelsleden in de kwekerij te houden. "Er is sowieso een vaste kern; twee medewerkers zijn hier altijd.

Je hoopt dat de verdere groep zoveel mogelijk intact blijft. En het is natuurlijk goed om te zien als ze terug willen komen; dan hebben ze het hier naar hun zin."

Tegelijkertijd ziet Verheul ook dat het in de loop van de jaren er niet gemakkelijker op wordt om tijdelijke werknemers uit Polen aan je bedrijf te binden. "De omstandigheden daar worden beter; ik werk het liefst met Polen, maar houd er nu al wel rekening mee dat er in de loop van de tijd misschien ook mensen uit andere landen gaan komen."





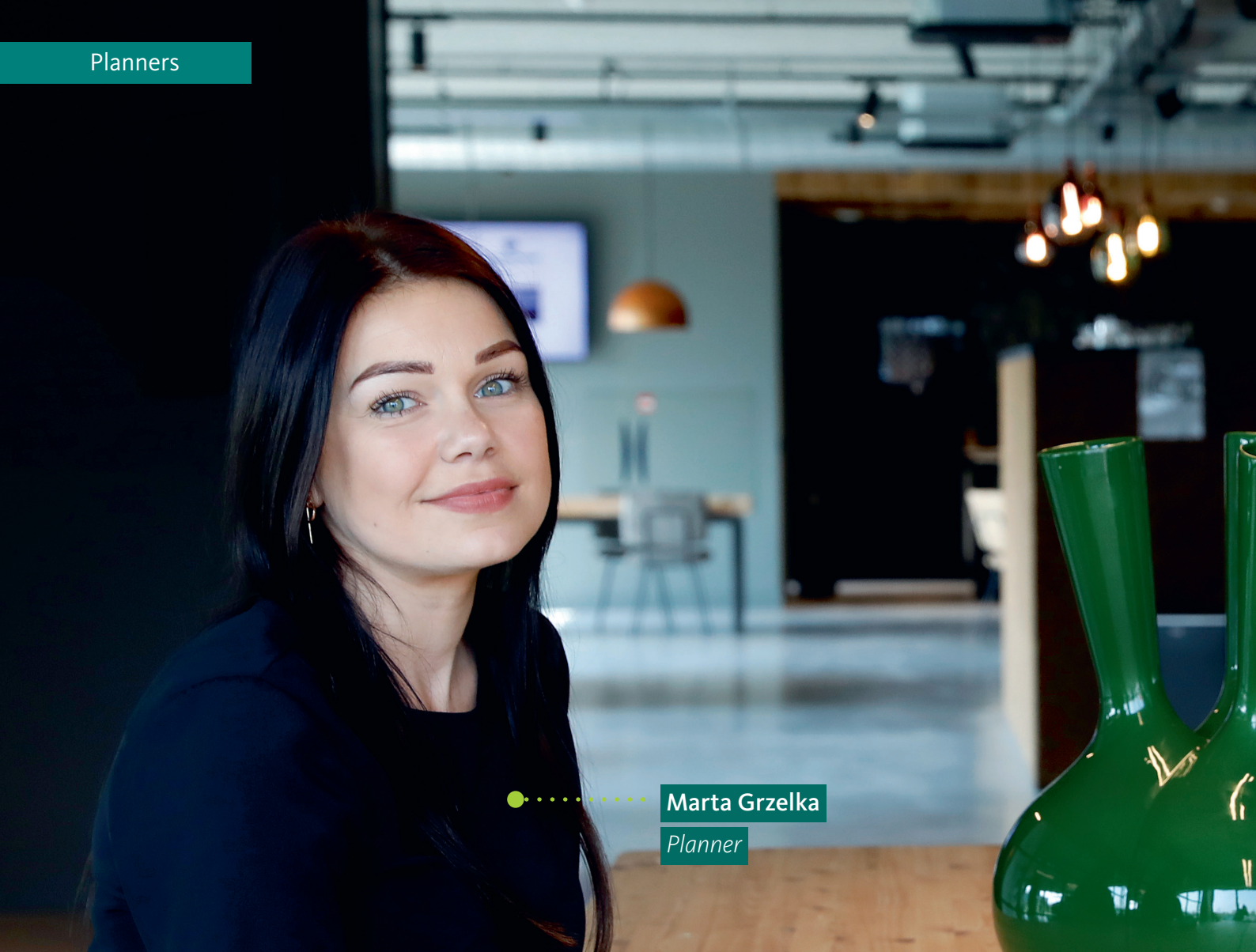
Jeroen Verheul  
Komkommerkweker

	31 december 2020	31 december 2019
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Goodwill	881.802	989.802
<i>Materiële vaste activa</i>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	16.270.449	12.112.009
Machines en installaties	1.878.542	2.126.077
Andere vaste bedrijfsmiddelen	548.930	229.929
	<b>18.697.922</b>	<b>14.468.014</b>
<i>Financiële vaste activa</i>		
Andere deelnemingen	123.399	105.625
Overige vorderingen	167.510	164.021
	<b>290.909</b>	<b>269.647</b>
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>19.870.632</b>	<b>15.727.464</b>
<b>Vlottende activa</b>		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	7.079.135	6.676.928
Op deelnemingen	36.153	36.153
Overige vorderingen	815.084	1.920.066
	<b>7.930.372</b>	<b>8.633.149</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>8.018.378</b>	<b>1.661.912</b>
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>15.948.750</b>	<b>10.295.061</b>
<b>Totaal</b>	<b>35.819.383</b>	<b>25.032.724</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Groepsvermogen</b>	<b>15.161.402</b>	<b>12.594.065</b>
<b>Voorzieningen</b>		
Personeelsvoorzieningen	239.472	180.045
<b>Langlopende schulden</b>		
Hypothecaire leningen	6.935.520	
<b>Kortlopende schulden</b>		
Reductieregeling	391.621	218.148
Crediteuren	513.597	503.776
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.169.200	6.006.577
Overige schulden	6.408.572	6.519.914
	<b>13.482.990</b>	<b>13.248.415</b>
<b>Totaal</b>	<b>35.819.383</b>	<b>26.022.524</b>



	2020	2019
<b>Netto-omzet</b>		
Dienstverlening	72.247.935	74.654.893
Contributie	<u>128.243</u>	<u>131.728</u>
	<b>72.376.178</b>	<b>74.786.621</b>
<b>Kostprijs van de omzet</b>		
Lonen en salarissen	46.099.917	49.361.756
Sociale lasten	10.955.891	10.505.250
Kosten inleen derden	897.615	1.068.195
Overige directe bedrijfskosten	<u>3.759.290</u>	<u>3.488.570</u>
	<b>61.712.712</b>	<b>64.423.771</b>
<b>Bruto-omzetresultaat</b>	<b>10.663.466</b>	<b>10.362.850</b>
<b>Verkoopkosten</b>	<b>146.713</b>	<b>101.569</b>
<i>Algemene beheerskosten</i>		
Lonen en salarissen	4.136.852	3.881.833
Sociale lasten	1.251.794	1.229.984
Overige indirecte kosten	1.881.229	2.463.207
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	90.198
Afschrijvingen op materiële vaste activa	307.918	288.699
	<b>7.685.793</b>	<b>7.953.921</b>
<b>Som der kosten</b>	<b>7.832.507</b>	<b>8.055.490</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>2.830.959</b>	<b>2.307.360</b>
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	17.774	-33.686
<b>Financiële baten en lasten</b>		
Rentebaten	60.880	6.667
Rentelasten	<u>121.727</u>	<u>26.572</u>
	<b>-60.847</b>	<b>-19.905</b>
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen</b>	<b>2.787.886</b>	<b>2.253.768</b>
Boekwinst kantoorpand Voorveste Houten	588.000	
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-808.548	-550.058
<b>Geconsolideerd resultaat na belastingen</b>	<b>2.567.338</b>	<b>1.703.710</b>

Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2020 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 26 april 2021 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.



Marta Grzelka

Planner

## Elke dag zorgen dat de puzzel klopt

**Investeren in het leren kennen van je collega's voor wie je de planning maakt; voor Kamila van der Kuijp en Marta Grzelka, planners bij AB Midden Nederland, is dat de belangrijkste pijler onder hun dagelijks werk. Want alleen met die kennis kunnen ze ervoor zorgen dat medewerkers bij een opdrachtgever terecht komen waar ze het beste tot hun recht komen én met plezier werken.**

Hoe hun werkdag als planner eruit ziet? Ze moeten er even om lachen. Het is natuurlijk een cliché, maar het klopt wel: elke dag is anders. En daar genieten ze elke keer weer

van. "Net als je denkt dat de planning helemaal rond is, gaat de telefoon en kun je weer van voren af aan beginnen. Dat maakt het ook zo leuk, de afwisseling, elke keer er weer voor zorgen dat de puzzel klopt."

Ze zijn beiden relatief kort in dienst bij AB Midden Nederland. Marta begon bijna vijf jaar geleden in het kantoor in Houten, maar verkaste al vrij snel naar de vestiging in Bunschoten-Spakenburg. "Ik had geen ervaring als planner en in die tijd ging de groei heel hard. Er waren veel collega's die me wilden helpen, maar ik ben erg gedreven en probeerde het zoveel mogelijk zelf op te

lossen. In korte tijd heb ik toen heel veel geleerd. Inmiddels zie ik als iemand binnenkomt bijna meteen of hij of zij geschikt is om voor ons te werken; die mensenkennis heb ik hier snel opgedaan."

Kamila startte ruim drie jaar geleden. Haar werkplek is van begin af aan het kantoor in Sliedrecht. Ze had als leidinggevende bij een Aldi supermarkt en een vestiging van Burger King al wel ervaring opgedaan met het coördineren van medewerkers. "Dat beviel heel goed en ik wilde daar verder in. Dat ik uit Polen kom kon ik daarnaast gebruiken om me te onderscheiden. De vacature van planner bij



Kamila van der Kuijp

Planner

AB Midden Nederland paste dan ook perfect bij me. Ik ben heel erg geïnteresseerd in wat mensen drijft en wat ze graag doen. Daar kan ik hier elke dag invulling aan geven.”

Hun Poolse wortels zijn een grote meerwaarde in hun dagelijkse werkzaamheden, waarbij het contact met hun collega's cruciaal is. Zonder taal- of cultuurdrempels kunnen de vooral Poolse medewerkers van AB Midden Nederland met hun praten over het werk, maar net zo goed over andere zaken waar ze tegenaan lopen. De activiteiten als planner gaan dan ook veel verder dan puur het invullen van Excel-lijstjes met namen en werktijden. “We regelen huisvesting en vervoer, blussen brandjes als dat nodig is, zorgen dat alles goed geregeld is. Als er nieuwe aanvragen komen, zoeken we geschikte medewerkers voor de opdrachtgever. Het gebeurt ook wel dat er van de ene

op de andere dag, omdat een klus niet doorgaat, je tien medewerkers ergens anders onder moet brengen. Dan moet je snel kunnen schakelen.”

Wat ze daarbij trouwens opvalt: de medewerkers uit Polen nemen dan al snel genoeg met elke vorm van werk dat ze voorgeschoteld kregen. Kamila: “Dat verbaast me. We vragen dan door: ‘Wat zou je eigenlijk echt het liefste willen gaan doen?’. Dat komt dan niet meteen los, je moet daar wat tijd en energie in steken, maar uiteindelijk hoor je toch waar ze het het meest naar hun zin hebben.” En Marta: “Als een collega ergens voor de eerste keer heengaat, bellen we altijd binnen een week op om te horen hoe het gaat. Mocht het toch niet bevallen, dan kun je snel bijsturen.”

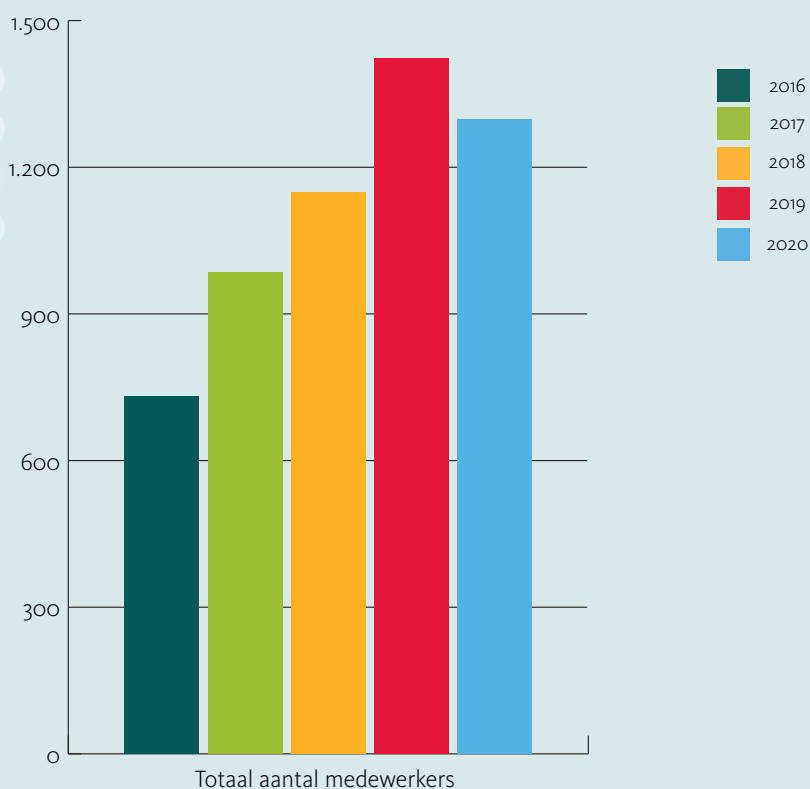
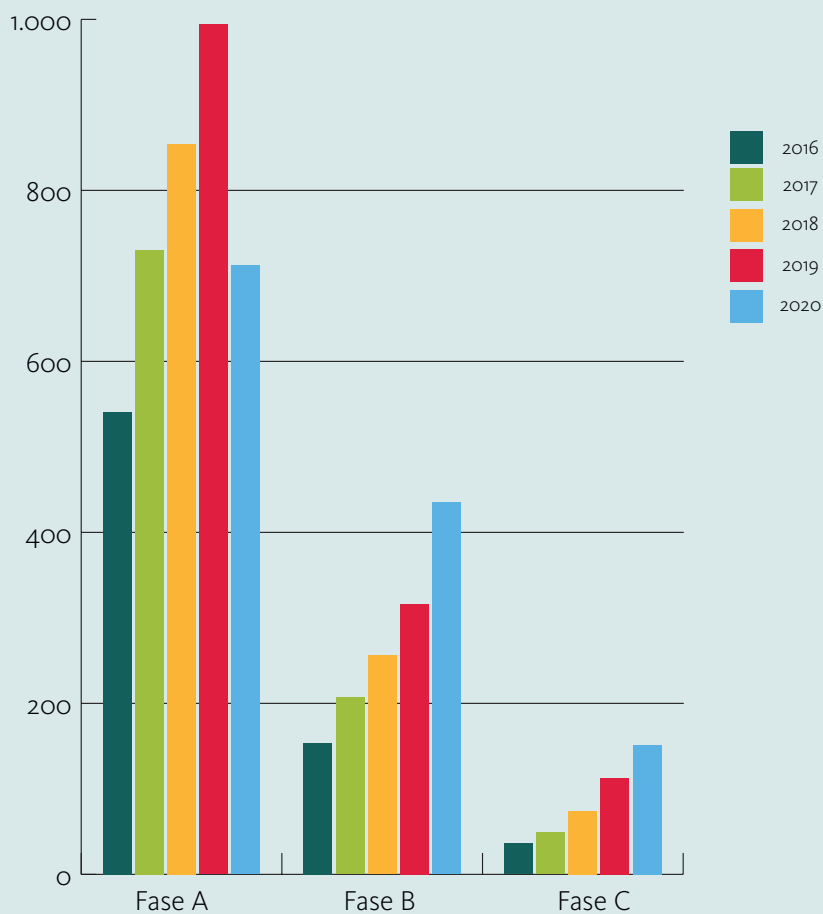
Informatie die in hun taak als planner goud waard is. Hun missie is om opdrachtgevers

van tijdelijk personeel te voorzien dat de juiste kennis en kunde heeft, maar zeker zo belangrijk is dat ze passen bij de bedrijfscultuur en dat ze werk doen dat ze leuk vinden. “Voor beide kanten werkt dat gewoon het beste. Daar halen we veel voldoening uit, te weten komen waar iemand op zijn plek zit en er dan voor zorgen dat hij of zij daar terecht komt. Richting onze klanten stellen we ons ook proactief op. ‘We hebben nu iemand voor je, dat is echt een topper. Zal ik hem naar je toesturen?’”

Ze hebben het beiden duidelijk merkbaar meer dan goed naar hun zin als planner bij AB Midden Nederland. “De kracht van AB Midden Nederland is dat ze het echt belangrijk vinden hoe het met een medewerker gaat, waar hij of zij op zijn of haar plek is. En dat zorgt ervoor dat we ons hier helemaal op onze plek voelen.”

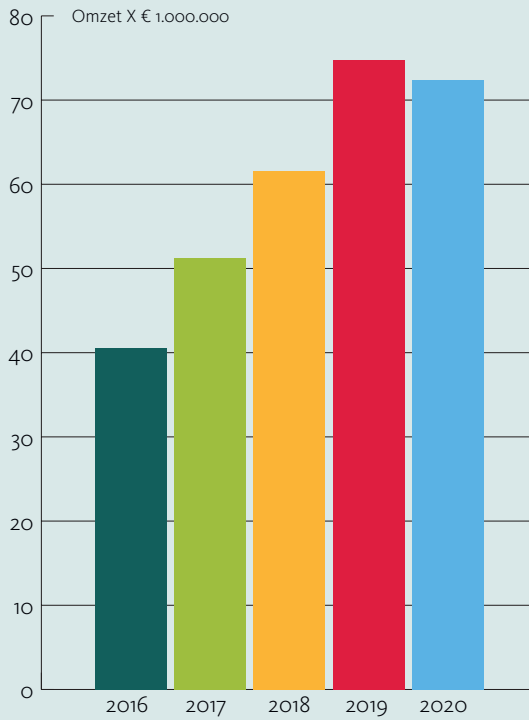


## Aantal medewerkers Uitzenden

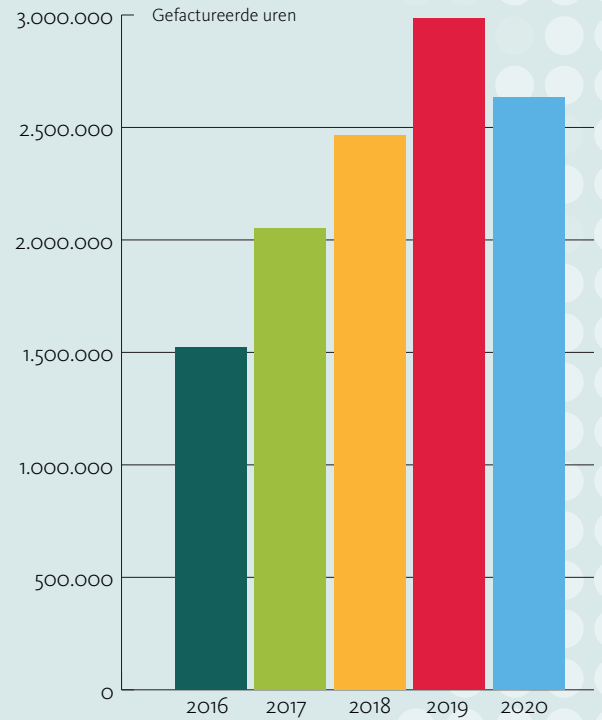




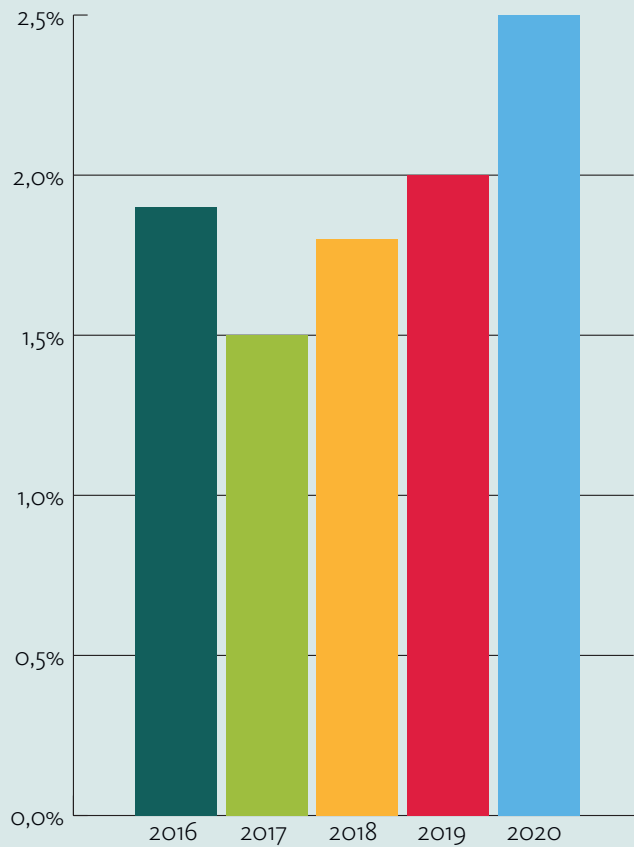
## Omzet



## Gefactureerde uren



## Verzuim



70

30



Wilco Verhoeven

Orchideeënkweker

# AB Midden Nederland ontzorgt ons voor honderd procent

**Artisan Orchids uit Nieuwaal maakt inmiddels zo'n twee jaar gebruik van de tijdelijke werknemers van AB Midden Nederland. Naar volle tevredenheid. Een blik achter de schermen bij de Gelderse orchideeënkwekerij.**

Extra handen om de vele duizenden bloemen op tijd klaar te hebben voor verzending naar de klanten in heel Europa, die had de orchideeënkwekerij al veel langer nodig. Maar het uitzendbureau dat Artisan Orchids in de arm nam, leverde niet de mensen die nodig waren. "We misten professionaliteit", stelt bedrijfsleider Wilco Verhoeven. "De werving en selectie was niet op orde, zodat wij medewerkers kregen die ongeschikt waren voor het werk dat ze moesten doen."

Want bij Artisan wordt er meer gevraagd dan alleen het verrichten van simpele handelingen. "Het is vrij specifiek en veelzijdig werk. Doordat de ingehuurd krachten dat niet aankonden, kregen we het werk niet op tijd af. We hebben dat een tijdje volgehouden, maar op een gegeven moment was de maat vol en hebben we afscheid van elkaar genomen."

De zoektocht naar een vervanger leidde naar het kantoor van AB Midden Nederland in Zaltbommel. Al snel bleek dat de bedrijfsfilosofie van de kwekerij naadloos aansluit bij die van de coöperatie: de lat op het gebied van kwaliteit hoog leggen én goed zorgen voor je medewerkers, of die nu vast in dienst zijn of tijdelijk vanuit het oosten van Europa hier komen werken.

Vanaf dag één liep het gesmeerd. "We zijn voorzichtig aan begonnen, met een paar mensen. Maar het beviel meteen goed; de personeelsleden die we hier over de vloer kregen, konden het werk aan en hoefden we amper bij te sturen. Dat was in vergelijking met wat we gewend waren een grote vooruitgang. In plaats van dat je constant alert bent of het wel goed gaat, kunnen we

nu onze aandacht op ons eigen werk richten."

Daarnaast noemt Verhoeven vooral het feit dat AB Midden Nederland alles rond de tijdelijke krachten regelt. Van de huisvesting tot een ritje naar de tandarts als dat nodig is, bij Artisan hebben ze er geen omkijken naar. "Ze ontzorgen ons voor honderd procent. En dat bevalt fantastisch. Met onze relatiebeheerder Heleen van den Berg hebben we heel goed contact; zij heeft aan een half woord genoeg om te weten wat we nodig hebben." Om er aan toe te voegen: "Er hangt wel een prijskaartje aan, dat moet ik erbij zeggen. Maar het is tegelijkertijd heel simpel: slechte arbeidskrachten tegen een laag tarief pakt veel minder goed uit dan goede arbeidskrachten tegen een hoger tarief. Per saldo ben je gewoon beter uit."

Gaandeweg werd het aantal medewerkers uitgebreid. Inmiddels zijn er gemiddeld zo'n tien tot vijftien AB-ers actief bij Artisan Orchids. "Dat is vrij stabiel. En waarom we niet kiezen voor het aannemen van meer vaste personeelsleden? In de eerste plaats omdat je daar in Nederland niemand voor kunt vinden.

Daarnaast is het praktisch om flexibel te zijn; in vakantietijden kun je makkelijk uitbreiden, in een slappe periode kun je tijdelijk afschalen." Ze zien bij het Nieuwaalse bedrijf voor het overgrote deel dezelfde gezichten bij de tijdelijke werknemers. "Wisselingen zijn er nauwelijks. Dat is een grote meerwaarde, omdat je geen tijd kwijt bent aan het opleiden van mensen. De mensen van AB Midden Nederland werken hier ook graag." ►



● “Het beviel  
meteen  
**ERG GOED**”

Niet voor niets: zoals AB Midden Nederland er alles aan doet om arbeidsmigranten uit Oost-Europa goed op te vangen en te behandelen, doet Artisan Orchids dat ook.

“Op een gegeven moment hebben we aan hen gevraagd: als je iets zou mogen verbeteren op de werkvloer, wat zou dat dan zijn? Dat ging in het begin wat stroef. Het is niet gebruikelijk in hun cultuur om kritiek te leveren op je werkgever.”

Maar de aanhouder won ook in dit geval. “Het bleek dat ze vonden dat ze teveel apart werden gehouden, een eigen afdeling vormden. Ze wilden graag meer gemengd met onze vaste medewerkers werken. Daar hebben we invulling aan gegeven. We merkten dat ze daar heel blij mee waren. En verbazing: ‘Er wordt écht naar ons geluisterd.’ Zo houden we er ook rekening mee dat sommigen het liefst elke dag wat anders doen, terwijl anderen het prettiger vinden om vaste werkzaamheden te hebben. Plezier hebben in je werk levert uiteindelijk ook zakelijk voor ons de beste resultaten op.”



# De meerwaarde van de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland

**AB Midden Nederland is een vertrouwde partner voor het leveren van tijdelijke medewerkers. Maar de mogelijkheden zijn groter dan alleen de uitzendkrachten. Er is ook de mogelijkheid om gebruik te maken van de bedrijfsverzorgers van de coöperatie, vakmensen die op allerlei vlakken inzetbaar zijn.**

Voor opdrachtgevers die al bekend zijn met de uitzendtak van AB Midden Nederland kan het gebruikmaken van de bedrijfsverzorgers van de coöperatie zeker een meerwaarde betekenen. Deze medewerkers hebben vaak een brede ervaring bij meerdere werkgevers en delen die graag met hun opdrachtgevers. Daardoor verrichten ze niet alleen de werkzaamheden waarvoor ze in dienst zijn genomen, maar denken ze ook mee hoe de bedrijfsvoering nog beter en/of efficiënter kan worden ingericht.

De oorsprong van de bedrijfsverzorging ligt in de wortels van AB Midden Nederland. De coöperatie werd in 1963 opgericht als boerenhulpdienst door zes melkveehouders uit de Zuid-Hollandse regio Vijfheerenlanden. Het doel van de coöperatie was om in geval van ziekte en bij periodes van grote drukte de continuïteit van elkaars bedrijfsvoering te waarborgen.

In de jaren zeventig begon de Boerenhulpdienst met het leveren van personeel aan leveranciers en fabrikanten in de veeteeltsector. In de jaren tachtig werd de naam gewijzigd in Agrarische Arbeidsvoorziening. In 1999 koos het bestuur voor de huidige naam AB Midden Nederland.

Inmiddels is AB Midden Nederland één van de grootste coöperatieve personeelsvoorzieners in Nederland. Eerst voornamelijk actief in de agrarische sector, maar in de loop van de jaren is het aanbod met de bouw, techniek, de groenvoorziening, transport, logistiek, infra, fruitteelt, food en tuinbouw verder uitgebreid.

Maar de coöperatieve grondhouding is in al die jaren niet verdwenen. Het streven naar het op de lange termijn samenwerken met opdrachtgevers staat nog steeds centraal. Eén van de belangrijkste pijlers is het leveren van kwaliteit. AB Midden Nederland besteedt veel aandacht aan scholing en opleiding en aan het werven en selecteren van vakmensen, onder meer via het middelbaar beroepsonderwijs. Zo kan ook in een tijd waarin juist deze werkkrachten zeer gewild en schaars zijn, AB Midden Nederland toch in de vraag voorzien.

Wat ook niet is verdwenen: de werklust van de werknemers, die in veel gevallen een agrarische achtergrond hebben. Hard werken hoort daarbij, een uur langer doorgaan omdat een klus af moet is nooit een probleem. Dat dat gewaardeerd wordt, blijkt wel uit de vele opdrachtgevers die hun tijdelijke medewerkers steevast bij AB Midden Nederland afnemen.

Ook geïnteresseerd? Neem dan contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek over de mogelijkheden van de bedrijfsverzorging voor uw onderneming.



**Nils den Besten**

Voorzitter

Raad van Commissarissen

# De coronacrisis bood AB Midden Nederland ook kansen

**Voor de Raad van Commissarissen was 2020 een jaar met twee gezichten. Aan de ene kant was er de klap van de coronacrisis die een forse impact had op de bedrijfsvoering. “Maar aan de andere kant zagen we de daad- en veerkracht waarmee bestuur en medewerkers ervoor zorgden dat er toch een goed resultaat behaald werd”, stelt voorzitter Nils den Besten.**

Hij kijkt dan ook met tevredenheid terug op een roerig jaar. “Vanaf het begin van de coronamaatregelen hebben we intensief contact gehad met het bestuur van AB Midden Nederland”, blikt Den Besten terug. “In zo’n situatie komt het erop aan om de lijnen kort te houden. Als Raad van Commissarissen hadden wij de rol van sparring partner, van het inzetten van onze ervaring en kunde om keuzes te maken. Want dat stond voor ons voorop: je vaart in zo’n onbekende situatie in de mist en je weet zeker dat niet alles wat je doet goed is, maar géén keuzes maken is nog veel fouter.”

Het doorhakken van die knopen gebeurde in gezamenlijkheid. “Ons doel was om op een strategie uit te komen waar we allemaal achter konden staan. Achteraf hoeft je dan geen tijd te verdoen met elkaar de schuld geven van zaken die niet goed zijn gegaan. Dat was een intensief traject, maar ze zijn er met elkaar steeds uitgekomen.”

Een jaar na dato kan Nils den Besten constateren dat er maar heel weinig foute keuzes zijn gemaakt. Het beleid dat het bestuur in samenspraak met de Raad van Commissarissen uitzette pakte goed uit. “Daardoor hebben we 2020 naar tevredenheid af kunnen sluiten. We hebben sterk gestuurd op het besparen van kosten, om zo het rendement te verhogen. Dat betekende soms het nemen van moeilijke beslissingen. Tegelijkertijd brengt een crisis ook kansen met zich mee. Waar het bij sommige klanten heel slecht ging, zagen we dat het in andere delen van de markt wel heel voorspoedig liep. Bij meerdere van deze bedrijven zijn we aan tafel gekomen om hen van dienst te kunnen zijn. Het betekende dat we weer meer aandacht zijn gaan besteden aan acqui-

sitie om de omzet op peil te houden.”

Het sneeuwde wat onder door de coronacrisis, maar in 2020 stelde AB Midden Nederland een nieuw beleidsplan voor de komende drie jaar op. Een belangrijke ontwikkeling, ook voor de Raad van Commissarissen. “Alle onderdelen van de coöperatie zijn ondanks de coronamaatregelen hierbij betrokken geweest. Het is zeer belangrijk om elke drie jaar te kijken waar je staat en waar je naar toe wilt. Het zorgt voor focus, voor een houvast om plannen te maken en te verwezenlijken. Als Raad van Commissarissen kunnen we het gebruiken als richtlijn om plannen van het bestuur te beoordelen. Past het bij wat we afgesproken hebben? Gaan we zo de goede kant op? En het brengt ook vragen op tafel waar nog niet direct een antwoord op gegeven kan worden. Een goed voorbeeld is de huisvesting van onze EU-medewerkers. Losse huizen, nieuwe grootschalige onderkomens, we zullen dat de komende tijd goed doorspreken om daar een strategische keuze in te maken.”

Last but not least: het nieuwe hoofdkantoor in Houten werd afgelopen jaar in gebruik genomen. Op het bouwproces kijkt de RvC eveneens met tevredenheid terug. “We hebben de vinger aan de pols gehouden wat betreft de uitstraling en de kosten. Achteraf kunnen we constateren dat het aan alle kanten is meegevallen. De financiering bleek iets goedkoper te kunnen, ons vorige kantoor is snel en tegen een mooie prijs verkocht, de nieuwbouw bleef binnen het budget; het bestuur heeft dit project heel goed uitgevoerd. En het is ook gewoon een heel mooi pand geworden, dat helemaal past waar wij als AB Midden Nederland voor staan.”

# De juiste medewerker op de juiste plek

**AB Midden Nederland**

[www.abmiddennederland.nl](http://www.abmiddennederland.nl)

[info@abmiddennederland.nl](mailto:info@abmiddennederland.nl)

+31 30 - 22 92 252

**Kantoor Houten:** Brede Hoon 12 - Houten

**Kantoor Bunschoten:** Amersfoortseweg 12 - Bunschoten-Spakenburg

**Kantoor Sliedrecht:** Stationspark 725 - Sliedrecht

**Kantoor Zaltbommel:** Hogeweg 139A - Zaltbommel

**Kantoor Barendrecht:** Zeemanstraat 9 - Barendrecht



**Midden Nederland**  
*Vakwerk in personeel*