

een BLIK OP



“Wij bouwen
**niet alleen aan
woningen,**
maar ook aan
relaties.”

- Henri Pleizier



Coverstory

Aalberts

Algemeen directeur Daniël en directeur Ontwikkeling Henri van Aalberts vertellen over 350 jaar bouwen, de Tour d'Aalberts en hun hechte samenwerking met AB Midden Nederland.



Reductielid aan het woord

Dankzij de reductieregeling van AB Midden Nederland kon melkveehouder Johan Eek na tegenslag en revalidatie telkens rekenen op continuïteit van zijn bedrijf.



Bedrijfsverzorger aan het woord

Voor bedrijfsverzorger Bart van 't Klooster is AB Midden Nederland de ideale plek om brede agrarische ervaring op te doen én praktische vaardigheden te leren voor de toekomst.

Colofon

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland



AB Midden Nederland
abmiddennederland.nl
030 - 22 92 252

Oplage: Oplage: 1600 exemplaren • **Redactie:** Erik van Steenis en Henk Verrips - redactie@abmiddennederland • **Eindredactie:** Martine van den Bosch
• **Teksten:** Sascha van Kampen, Rona Kousoureta-van Dam • **Vormgeving:** Lilian Folkersma - Heek – UBO Agency & Marieke Berkelaar - Studio Kontakt
Mediapartners, Goudriaan • **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram
Schouten
Commercieel directeur

Gijs
Kuilman
Algemeen directeur

Henk
van Doorn
Financieel directeur

Consistent beleid om te groeien

De verbeterde instroom van nieuwe medewerkers en interne procesverbeteringen werpen hun vruchten af. Ook met de huisvesting zijn mooie stappen gezet. AB Midden Nederland staat goed gesteld om de vraag van vaste én nieuwe klanten met kwaliteit in te vullen. De verwachting is dat het aantal uitzenduren in 2025 zal groeien, dankzij het consistente beleid.

“De omzet over 2024 is met € 108,4 miljoen ruim 3% hoger dan die van 2023”, vertelt financieel directeur Henk van Doorn. “Het netto resultaat is met € 4,6 miljoen meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Dat is mede het gevolg van een betere balans tussen eigen woningen en huurwoningen met een hogere bezettingsgraad, een iets hogere eigen bijdrage en lagere energiekosten.”

“We hebben over 2024 de beste financiële resultaten ooit behaald”, zegt algemeen directeur Gijs Kuilman. “Toch is het aantal uitzenduren voor het tweede jaar op rij niet gegroeid, al deden we het opnieuw beter dan het marktgemiddelde. Voor een gezonde

basis voor de toekomst streven we een lichte groei na, ondanks aanhoudende geopolitieke en economische onrust. We zullen dan ook hard moeten blijven werken voor nieuwe aanvragen. We zien kansen om een groter deel voor onze rekening te nemen, want de markt is weliswaar kleiner maar nog altijd ontzettend groot. Daarbij blijven we trouw aan onze sectoren en regio's.”

Groei in meerdere sectoren

Van die sectoren bedient AB Midden Nederland vooral de Transport & Logistiek, Food & Productie en Techniek. “De vraag in Transport & Logistiek is redelijk stabiel tot licht dalend”, vertelt commercieel directeur Bram Schouten. “Food & Productie steeg met zo'n 3% en ook de Techniek laat voor ons groei zien, dankzij een aantal succesvolle klanten. Van de kleinere sectoren krompen de Glastuinbouw en de Fruitteelt. Leuk om te noemen is onze groei in de Groenvoorziening, met name voor gemeentes, met begin dit jaar weer een mooie opdracht. Ook in de Bouw doen we het goed met meer uitzenduren, ondanks de uitdagingen in deze sector.” ▶

“De gestegen vraag in de agrarische sector hebben we met onze bedrijfsverzorgers goed weten in te vullen, met name door nieuwe mensen aan te trekken”, vervolgt Bram. “Deels zijn dit zzp’ers, waar dit past bij de striktere wetgeving. Ook de detachering doet het goed met jonge mensen die voor langere tijd bij onze agrarische klanten aan het werk zijn. De behoefte aan vervanging volgens de reductieregeling daalde opnieuw na de uitzonderlijke vraag in 2023. Een positief gevolg daarvan is dat het abonnementstarief voor leden stabiel blijft.”

Sterke instroom

Een grote kracht van AB Midden Nederland is de focus op kwaliteit, met name door de juiste medewerkers aan te trekken. “De samenwerking tussen onze Poolse onderneming AB Job Service Polska en onze vestigingen in Nederland is de laatste twee jaar bewust verbeterd”, zegt Bram. “Dat levert betere matches op, een grotere instroom vanuit Polen en zeker ook meer werkplezier. In Roemenië hebben we AB Job Service Romania opgericht. Steeds meer van onze mensen komen daar vandaan en daarom vinden we het belangrijk zelf in dat land actief te zijn.”

Het recruitmentsysteem dat afgelopen jaar is geïmplementeerd, koppelt uitzendkrachten razendsnel aan de vraag. “Het systeem maakt die matches op basis van vacatures, sollicitaties en informatie uit de markt”, legt Henk uit. “Dat gebeurt allemaal geautomatiseerd, ook de publicatie van vacatures op de website, waardoor het proces efficiënt en snel verloopt. Alle vestigingen in Nederland, Polen en Roemenië werken ermee. Door de goede matches weten we nieuwe medewerkers goed te plaatsen en langer aan ons te binden.”

Goede huisvestingsbalans

“Vorig jaar hebben we meer woningen weten aan te schaffen, zodat we enkele – duurdere – huurwoningen konden afstoten”, vervolgt Gijs. “Toch gaat onze voorkeur uit naar grootschalige huisvesting op strategische locaties in de buurt van onze klanten, om geen extra druk te geven op de Nederlandse woningmarkt. Eén of twee eigen ontwikkelingen lijken door te zetten.”

“Door onze woningen te verduurzamen, besparen we op energiekosten en vergroten we het wooncomfort”, vult Henk aan. “Dat doen we ook met meer eenpersoonskamers. Wij nodigen buitenlandse arbeidskrachten uit naar Nederland te komen om onze economie draaiende te houden, maar zij kunnen zelf niet makkelijk een woning regelen, daarom doen wij dat voor hen.”

Succesvolle procesverbeteringen

Een ander focuspunt is de interne organisatie. “Voor procesverbetering huurden we eerst adviseurs in, maar we hebben nu eigen medewerkers opgeleid”, aldus Gijs. “Die eigen regie past bij AB Midden Nederland. Samen met een team van collega’s uit de praktijk heeft zij onder meer ons fietsenproces tegen het licht gehouden. We hebben nu 150 elektrische fietsen aangeschaft met soepelere voorwaarden voor woon-werkverkeer. Dat heeft geleid tot zo’n 5% minder autogebruik.”

“Procesverbetering is ook van toepassing op de communicatie tussen onze Nederlandse en Poolse vestigingen”, vertelt Bram. “De ruis die er eerst was, is nu helemaal weg, waardoor Poolse arbeidskrachten sneller duidelijkheid krijgen en eerder voor ons kiezen.”

Nieuwe klanten werven

Naast het goed blijven bedienen van de vaste klanten, wil AB Midden Nederland dit jaar nieuwe klanten aantrekken. “Hiermee willen we het aantal uitzenduren van 2023 evenaren”, vertelt Bram. “Met een leuke mystery box gaan we geselecteerde organisaties langs en dat leidt tot leuke gesprekken en mooie aanvragen. Een van onze teamleiders kwam op dit idee, dat door vestigingsmedewerkers wordt uitgevoerd.”

De rondetafelgesprekken met klanten en medewerkers, onder leiding van ledenraadsleden, worden doorgezet. Daar komen waardevolle ideeën uit voort, zoals BBL-opleidingen voor detacheerders ook aan uitzendkrachten aanbieden.

Consistent beleid

“Dit was het eerste jaar van ons beleidsplan 2024-2026”, zegt Gijs. “Wat we hebben voorgenomen, zetten we consistent door. Op veel punten hebben we de pannen op het vuur staan, zoals huisvesting, procesverbetering, verduurzaming, opleiding, IT-veiligheid en de kwaliteit van de instroom.”

“We zien volop kansen”, benadrukt Henk. “Het eerste kwartaal liet een daling zien, maar we hebben er vertrouwen in dat we mooie resultaten bereiken door vast te houden aan ons beleid.”

Bram tot slot: “Wet- en regelgeving hebben we goed in de vingers, de verbetertrajecten leveren veel op en onze systemen en faciliteiten hebben we op orde. De seinen staan op groen om onze vaste klanten goed te blijven bedienen en nieuwe klanten aan te trekken. De kwaliteit van onze dienstverlening past namelijk ook andere bedrijven.” ●

Save the date

Twee evenementen om naar uit te kijken!

In het najaar organiseren we weer twee mooie evenementen voor klanten en leden waar sportiviteit, gezelligheid en verbinding centraal staan. Zet de data alvast in je agenda, want dit wil je niet missen!



Vrijdag 19 september - Wielerronde in de omgeving van Houten

Op vrijdag 19 september a.s. organiseert AB Midden Nederland een sportieve uitdaging. Samen met relaties en leden die van fietsen houden, gaan we een afstand van ongeveer 65 kilometer afleggen in de omgeving van Houten. Deze sportieve rit sluiten we af met een overheerlijke BBQ.

- **Wanneer:** vrijdag 19 september
- **Starttijd:** rond 16.00 uur
- **Start- en finishlocatie:** AB Midden Nederland, Brede Hoon 12 Houten
- **Afstand:** ongeveer 65 kilometer*

** Voor de iets minder gevorderde fietsers wordt er een alternatieve route gefietst. Deze is korter en maakt het voor iedereen mogelijk om deel uit te maken van deze sportieve dag.*

Wil je mee fietsen? Meld je vandaag nog aan via de QR-code!

Op een later moment ontvang je verdere informatie en details over het evenement.



Zaterdag 1 november – Schaatsen op De Vechtsebanen in Utrecht

Trek je schaatsen maar uit het vet, want op 1 november hebben we De Vechtsebanen exclusief voor onszelf! Geniet van een sfeervol winterevenement met ijspret voor jong en oud. Er zijn leuke activiteiten op het ijs, heerlijke winterse hapjes en volop gezelligheid.

- **Locatie:** De Vechtsebanen, Utrecht
- **Aanmelden en meer info volgt binnenkort.**
Houd hiervoor onze website in de gaten.

Ben jij er ook bij?

Zet deze data dan alvast in je agenda en houd onze updates in de gaten!

Cover
story

350 jaar bouwen aan de toekomst

Een bouwbedrijf dat al sinds 1674 bestaat:
dat kom je in Nederland nauwelijks tegen.
Aalberts is niet alleen een vertrouwde naam
in de bouwsector, maar ook een van de
zeven oudste familiebedrijven van het land.

Al ruim 350 jaar wordt er door opeenvolgende generaties gewerkt
aan woningen, wijken en waardevolle relaties. Die geschiedenis is
indrukwekkend, maar de blik is nog altijd op de toekomst gericht.

En al sinds het begin van de jaren negentig bouwen wij als
AB Midden Nederland mee aan die toekomst: met onze mensen,
onze flexibiliteit en onze agrarische roots als verbindende factor.



Met elkaar,
voor elkaar



Van wederopbouw tot woningbouw

De geschiedenis van Aalberts begint dus in 1674, als Abraham Streefkerk met zijn twee zoons vanuit Amsterdam naar Loosdrecht trekt, kort na de Franse bezetting. Ze dragen bij aan de wederopbouw van het gebied en leggen daarmee de basis voor de moderne, ontwikkelende bouwer die het nu is. “Dat het bedrijf 11 generaties lang in dezelfde familie is gebleven is heel bijzonder”, vertelt Daniël Aalberts, algemeen directeur van Aalberts. “Je moet steeds iemand hebben die het stokje niet alleen wil, maar ook kán overnemen. Met visie en de durf om met de tijd mee te gaan. Dat is denk ik het geheim van ons bestaan.”

Dat meebewegen gebeurt zonder concessies. “Kwaliteit staat altijd voorop. Geen gedoe. Afspraak is afspraak. We doen het in één keer goed en binnen budget. We willen waarde toevoegen en kijken daarbij altijd naar de lange termijn. Dat zie je in alles terug.”

Met respect voor het land – en de boeren

De verbinding met de agrarische sector loopt inmiddels als een rode draad door het werk van Aalberts. Henri Pleizier, directeur bij Aalberts Ontwikkeling, kwam ruim 10 jaar geleden aan boord om de tak projectontwikkeling verder vorm te geven. “Wij kopen gronden aan waar op dat moment nog op geboerd wordt. Vaak zitten we rechtstreeks met de boeren aan tafel. Dat vraagt om wederzijds vertrouwen, want die grond blijft

soms nog vijf tot tien jaar in gebruik voordat woningbouw mogelijk is.”

Aalberts is hoofdzakelijk actief in het midden van het land, met name in de regio's rond Amsterdam, Utrecht, Ede en Amersfoort. “Op dit moment zijn we bijvoorbeeld druk bezig met de aankoop van grond in de Foodvalley”, vertelt hij. “Maar ook hier, in de gemeente Wijdereen, zijn we actief.” Henri's persoonlijke betrokkenheid bij boeren is groot. “Ik ben tot mijn twaalfde opgegroeid op een boerderij. Later volgde ik de rentmeestersopleiding, juist om de taal van de boer te blijven spreken. Ik wil weten wat er speelt, ik vind dat oprecht interessant. En dat maakt ook dat we een goede relatie kunnen opbouwen.”

Duurzaam denken met Doordacht

Aalberts is sterk in traditionele bouw, maar ontwikkelde daarnaast ook een eigen conceptlijn: Doordacht. Deze prefab-woningen worden deels in de fabriek geproduceerd en snel op locatie geassembleerd. Dat verkort de bouwtijd aanzienlijk, borgt de kwaliteit, voorkomt vertraging door weersinvloeden en maakt de kostprijs beheersbaar. “Met Doordacht kunnen we snel schakelen. En omdat het ons eigen product is, blijven we het ook continu verbeteren”, vertelt Daniël. “Zo werken wij aan circulaire toepassingen en biobased materialen waarbij wij experimenteren met isolatiematerialen zoals hennep of mammoetgras. We zijn op zoek naar

manieren om CO₂ op te slaan in de materialen die we gebruiken. De ambitie is om in 2030 twee keer zo duurzaam te bouwen tegen dezelfde kosten.”

Samen bouwen we sterker

De samenwerking tussen AB Midden Nederland en Aalberts bestaat inmiddels al sinds het begin van de jaren negentig. In die tijd is een sterke band ontstaan, gebaseerd op vertrouwen, flexibiliteit en dezelfde werkmentaliteit. “De reden dat we juist met jullie werken, is dat jullie medewerkers gewoon van het aanpakken zijn. Vaak met een agrarische achtergrond. Geen praatjes, maar doeners en technisch goed onderlegd”, zegt Daniël.

Een goed voorbeeld daarvan is Arjen, één van onze bedrijfsverzorgers die al langere tijd bij Aalberts actief is. Arjen ondersteunt de materiaaldienst en is breed inzetbaar. Hij helpt bij het inrichten van bouwplaatsen, controleert op veiligheidsaspecten, hangt bouwhekken op

“De reden dat we juist met jullie werken, is dat jullie medewerkers gewoon van **het aanpakken zijn.**”



volgens de juiste specificaties en zorgt dat alles er netjes bij staat. “Er zijn klussen die precies moeten gebeuren, maar niet altijd specialistisch zijn. Dan heb je iemand nodig die zorgvuldig werkt en het overzicht bewaart. Arjen doet dat gewoon goed”, aldus Daniël.

Twee sleutelfiguren in de samenwerking zijn Ronald en Ronald. Zij zijn beiden werkzaam op de materiaaldienst van Aalberts, delen toevallig dezelfde voornaam en zijn het vaste aanspreekpunt voor AB Midden Nederland. Ronald de Zoete: “Als er wat nodig is, wordt het geregeld. Zonder gedoe. Dat snelle overleg en de flexibiliteit maakt het fijn samenwerken.”

Een familiebedrijf met een missie

Aalberts is niet alleen toekomstgericht als het gaat om ontwikkelen en realiseren, maar ook als het gaat om maatschappelijke betrokkenheid. Tijdens het 350-jarig jubileum besloten ze hun netwerk in te zetten voor het goede doel. Ze organiseerden de Tour

“We zijn altijd op zoek naar plekken waar we met **respect voor de omgeving en oog voor kwaliteit** iets moois kunnen ontwikkelen”

d'Aalberts, een fietstocht van Amsterdam naar Loosdrecht, met als doel geld inzamelen voor schoolgebouwen in Burundi via Stichting ZOA. “We wilden iets terugdoen”, vertelt Daniël. “Niet zomaar geld doneren, maar echt verschil maken. Met tastbaar resultaat.” Het oorspronkelijke doel was om één school te realiseren. Maar toen ze hoorden dat het project drie scholen omvatte, werd het nieuwe doel gesteld: de volledige financiering van alle drie. “Het hele bedrijf deed mee. We hebben het opgehaalde bedrag verdubbeld en zo het hele project mogelijk gemaakt inclusief waterpunten en latrines. Dat maakt echt impact.”

Verbinding met de agrarische sector

Tot slot vertelt Henri dat hij in zijn werk regelmatig in gesprek is met agrarische ondernemers die nadenken over de toekomst van hun grond of bedrijf. “We zijn altijd op zoek naar plekken waar we met respect voor de omgeving en oog voor kwaliteit iets moois kunnen ontwikkelen. En als familiebedrijf weten we hoe belangrijk vertrouwen is. Wij bouwen niet alleen aan woningen, maar ook aan relaties”, zegt hij.

De samenwerking tussen Aalberts en AB Midden Nederland is gebaseerd op wederzijds vertrouwen en een gedeelde aanpakkersmentaliteit. Wat begon als een praktische samenwerking, groeide uit tot een sterke relatie waarin betrokkenheid en kwaliteit centraal staan. Of het nu gaat om woningbouw, maatschappelijke projecten of de raakvlakken met de agrarische wereld, deze samenwerking is op meerdere vlakken stevig verankerd. Zelfs, zo blijkt uit de Tour d'Aalberts, in de gedeelde liefde voor de fiets. Daarom bij deze een open uitnodiging aan het team van Aalberts om aan te haken bij onze jaarlijkse AB Midden Nederland Wielertoer op vrijdag 19 september 2025. Een sportieve dag waarop we, net als in ons werk, samen optrekken, soepel schakelen en vooral genieten van de rit. We zien jullie graag aan de start! ●



Op de foto Ronald de Zoete, contactpersoon van AB Midden Nederland bij Aalberts

Geconsolideerde balans

per 31 december 2024

ACTIVA	31 december 2024	31 december 2023
Vaste activa		
<i>Immateriële vaste activa</i>		
Goodwill	449.802	557.802
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	38.220.861	30.831.469
Machines en installaties	700	1.499
Andere vaste bedrijfsmiddelen	3.566.693	2.912.165
	41.788.254	33.745.133
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	176.728	118.074
Effecten	100.000	100.000
Latente belastingvorderingen	398.248	340.414
Overige vorderingen	257.210	346.206
	932.186	904.694
Totaal vaste activa	43.170.242	35.207.628
<i>Vlottende activa</i>		
<i>Vorderingen</i>		
Debiteuren	13.152.356	11.909.005
Op deelnemingen	0	0
Overige vorderingen	506.306	1.156.604
Totaal vorderingen	13.658.662	13.065.609
<i>Liquide middelen</i>	<u>10.127.464</u>	<u>6.936.919</u>
Totalal vlottende activa	23.786.126	20.002.528
Totaal	<u>66.956.368</u>	<u>55.210.157</u>
PASSIVA		
Groepsvermogen	30.639.127	26.082.960
Vorzieningen		
Personeelsvoorzieningen	1.412.532	1.055.060
Langlopende schulden		
Hypothecaire leningen	15.766.050	10.999.680
Kortlopende schulden		
Aflossingsverplichtingen	981.480	678.900
Crediteuren	688.076	394.288
Belastingen en premies sociale verzekeringen	9.329.000	8.527.413
Overige schulden	8.140.103	7.471.856
	19.138.659	17.072.457
Totaal	<u>66.956.368</u>	<u>55.210.157</u>

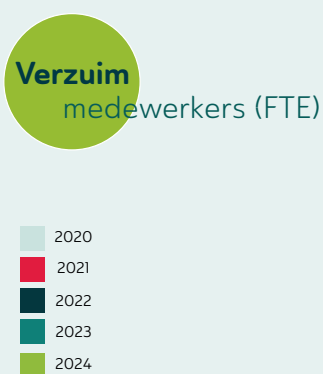
Geconsolideerde winst- en verliesrekening

over 2024

	2024	2023
Netto-omzet		
Dienstverlening	108.197.699	104.940.559
Contributie	<u>190.316</u>	<u>160.593</u>
	108.388.015	105.101.152
Kostprijs van de omzet		
Lonen en salarissen	64.486.309	63.841.492
Sociale lasten	17.892.274	13.441.007
Kosten inleen derden	4.683.520	2.974.379
Overige directe bedrijfskosten	<u>3.046.974</u>	<u>8.701.516</u>
	<u>90.109.077</u>	<u>88.958.394</u>
Bruto-omzetresultaat	18.278.938	16.142.758
Verkoopkosten	182.688	265.751
Algemene beheerskosten		
Lonen en salarissen	6.056.020	5.847.680
Sociale lasten	1.646.555	1.618.831
Overige indirecte kosten	2.915.768	4.115.965
Afschrijvingen op immateriële vaste activa	108.000	108.000
Afschrijvingen op materiële vaste activa	<u>899.992</u>	<u>869.420</u>
	<u>11.626.335</u>	<u>12.559.896</u>
Som der kosten	11.809.024	12.825.648
Bedrijfsresultaat	6.469.915	3.317.111
Aandeel in resultaat van niet geconsolideerde ondernemingen	104.771	-33.794
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	195.685	45.142
Rentelasten	<u>-696.228</u>	<u>-433.035</u>
	-500.543	-387.893
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	6.074.144	2.895.424
Belastingen over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	<u>-1.514.975</u>	<u>-749.101</u>
Geconsolideerd resultaat na belastingen	<u>4.559.168</u>	<u>2.146.323</u>

Deze verkorte jaarrekening is ontleend aan de statutaire jaarrekening 2024 van Coöperatieve Agrarische Bedrijfsverzorging AB Midden Nederland U.A. Bij deze volledige jaarrekening heeft de externe accountant op 12 mei 2025 een goedkeurende controleverklaring afgegeven. Voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de coöperatie dient deze verkorte jaarrekening gelezen te worden in samenhang met de volledige statutaire jaarrekening, die ter inzage ligt ten kantore van de coöperatie.

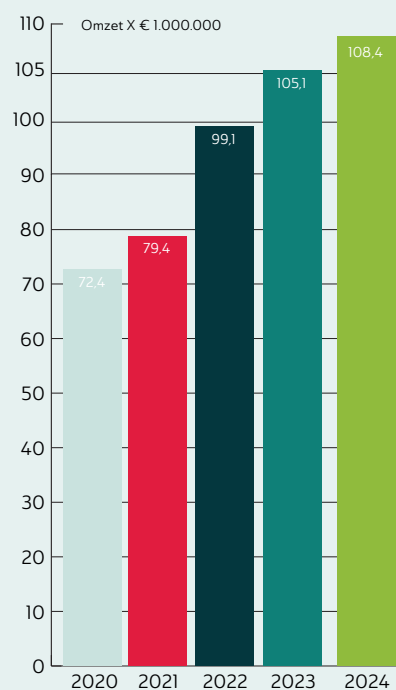
Sociaal jaarverslag



Reductieregeling AB Midden Nederland

	2020	2021	2022	2023	2024
Aantal deelnemers	762	728	706	700	841
Bijdrage	€ 661.779	€ 653.793	€ 612.270	€ 631.689	€ 887.932
Aantal arbeidsongeschikte leden	63	66	77	80	83
Uren afname	20.731	19.495	25.179	30.309	17.970
Uren per deelnemer	27,2	26,8	35,7	35,7	21,4
Verleende korting	€ 488.325	€ 504.981	€ 632.266	€ 831.510	€ 480.223
Overschot	€ 173.474	€ 148.812	€ -19.996	€ -199.821	€ 407.709
Percentage overschot	26,2%	22,8%	-3,3%	-31,6%	45,9%

Gefactureerde uren



Omzet AB Midden Nederland

Johan
Eek

“Door de jaren heen bleek de **reductieregeling** onmisbaar voor de continuïteit van mijn bedrijf”

In het polderlandschap van Eemnes runt Johan Eek samen met zijn vrouw Tatiana een veehouderij met 80 melkkoeien en 45 stuks jongvee. Johan kwam in 1989 van school en trad datzelfde jaar in maatschap met zijn vader op de oude locatie aan de Meentweg in Eemnes. In 1994 verhuisde het bedrijf in het kader van de ruilverkaveling Eemland. Na tien jaar deels buiten het bedrijf te hebben gewerkt, waarvan negen jaar als inseminator, is Johan volledig op het bedrijf actief geworden. “Toen ben ik ook schapen gaan houden. We zitten op zeer zware klei (90%), dus als het nat is, moet je er niet op komen. Meestal kun je hier rond 10 oktober met de koeien en machines het land niet meer in en maken de schapen de laatste snede op.”

Zijn oudste zoon Ivan (23) is op vakantie in Polen om te onderzoeken of daar een toekomst voor hem ligt. Hij volgde de opleiding melkveehouderij aan het Aeres in Barneveld en overweegt om in Polen voor zichzelf te beginnen. “Het is daar in ieder geval veel goedkoper en ruimer dan hier. En mocht het niet lukken, dan kan hij altijd terugkomen”, lacht Johan. Naast Ivan hebben ze nog een zoon van 21 die een opleiding tot monteur volgt en een dochter van 16 die op de beroepshavo zit.

Johan was ooit verzekerd voor arbeidsongeschiktheid, maar toen de overheid zich terugtrok, werden de kosten wel erg hoog. “Ik wilde een vangnet bij ziekte of uitval en koos daarom voor AB Midden Nederland.” De instapkorting maakte de keuze makkelijker. “Ik dacht: ik kijk het aan. Als ik het niet nodig heb, kan ik altijd nog stoppen.” Maar hij bleef als lid aangesloten bij de coöperatie en door de jaren heen bleek de reductieregeling onmisbaar voor de continuïteit van zijn bedrijf.

De eerste keer dat Johan gebruikmaakte van de reductieregeling was na een knieoperatie. Maar de grootste klap kwam in 2017, toen hij met zijn been onder de veewagen kwam. “Ik wilde de pinken tegenhouden, maar gleed uit en de veekar reed over mijn been heen.”

In eerste instantie leek hij geluk te hebben: er was niets gebroken. Maar na een week kon hij niet meer lopen.

Er begon vocht uit zijn hak te druppelen. Op Hemelvaartsdag moest hij terug naar het ziekenhuis, waar hij moest blijven. Zijn been werd van hak tot knie opengesneden om de ontsteking te openen. Het herstel duurde elf maanden. “Zelfs op Hemelvaartsdag was er op tijd een melker geregeld. Op zo’n moment is dat heel prettig.” Er volgden nog enkele medische hobbels. Eind oktober 2023 kreeg Johan eerst links een nieuwe heup en begin november 2024 volgde de rechterkant. “Ze zitten erin en als het goed is gaan ze veertig jaar mee”, grapt hij.

Tijdens zijn verschillende revalidatieperiodes kon Johan steeds rekenen op de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland. “Het is prachtig dat dit zo geregeld is. Ik lag in het ziekenhuis, alles werd direct opgepakt en het bedrijf draaide gewoon door. Dat is ideaal.” Hoewel hij het liefst zelf aan het werk is, kon hij niet anders dan het bedrijf tijdelijk uit handen geven. Gelukkig kwam er telkens een bedrijfsverzorgster die perfect binnen het bedrijf paste. “Martijn, die destijds kwam helpen, was echt een toppertje. Melken, klauwbekappen, insemineren: hij kon en deed alles. Dat gaf rust.”

Nu Johan weer in goede gezondheid verkeert, hopen we dat hij heel lang, en het liefst nooit meer, gebruik hoeft te maken van de regeling. Maar als het zover komt, dan staan de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland gewoon weer voor hem klaar, net zoals elke keer daarvoor. ●



“Zelfs op
Hemelvaartsdag
was er **op tijd**
een melker
geregeld”



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de praktijk: **CSR vs. CSRD**

Duurzaamheid speelt een steeds grotere rol in de bedrijfsvoering van organisaties.

In dit kader worden vaak de termen CSR (Corporate Social Responsibility) en CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) genoemd.

Hoewel beide gericht zijn op maatschappelijk verantwoord ondernemen, is er een belangrijk verschil: CSR is een vrijwillige inspanning waarbij bedrijven zelf bepalen hoe ze rekening houden met mens, milieu en maatschappij. CSRD daarentegen is een wettelijke verplichting die organisaties dwingt om transparant te rapporteren over hun impact op deze gebieden.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen AB Midden Nederland

Wij nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus en zetten ons in voor duurzame en sociale initiatieven binnen onze organisatie. Dit vertaalt zich in concrete acties voor zowel medewerkers als de samenleving.

Zo stimuleren wij gezonde en duurzame mobiliteit via fietsplannen en bedrijfsfitness. Onze rondetafelgesprekken geven medewerkers de mogelijkheid om ideeën en verbeterpunten aan te dragen. Daarnaast investeren wij in opleidingen en ontwikkeling, zodat onze medewerkers zich professioneel kunnen blijven ontwikkelen en doorgroeien binnen de organisatie. Ook nemen wij onze verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaam wonen en werken. Dit doen we door de verduurzaming van huisvesting voor onze medewerkers en het vergroenen van ons wagenpark. Deze initiatieven laten zien dat duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid structureel verweven zijn in onze organisatie.



V.l.n.r. Remco van der Zwan (Afas Applicatiebeheerder), Jaco Muijs (Relatiebeheerder), Mireille Verhaar (Financieel administratief medewerker), Corné den Hertog (Salarisadministrateur), Henk van Doorn (Financieel Directeur), Loredana Lupu (Administratief medewerker), Marga Hendriksen (HR Manager).

CSRD: Duurzaamheidsrapportage als nieuwe norm

De CSRD vindt zijn oorsprong in het Akkoord van Parijs en de Europese Green Deal, waarbij Frans Timmermans als euro-commissaris een belangrijke rol speelde. Dit initiatief moet bijdragen aan een duurzamer Europa. Bedrijven mogen niet alleen beweren dat ze duurzaam ondernemen, maar moeten dit ook aantonen met meetbare gegevens. Waar financiële cijfers traditioneel de boventoon voerden in jaarverslagen, vereist de CSRD dat bedrijven nu ook hun prestaties op het gebied van milieu, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur inzichtelijk maken. Denk aan CO₂-uitstoot, energieverbruik, arbeidsomstandigheden en ethisch ondernemerschap. Dit helpt klanten, medewer-

kers en andere stakeholders om beter geïnformeerde keuzes te maken en bedrijven te vergelijken op basis van hun werkelijke duurzaamheidsinspanningen.

De CSRD-werkgroep bij AB Midden Nederland

Bij AB Midden Nederland wordt actief gewerkt aan de implementatie van de CSRD. Daarom is een interne werkgroep opgericht die zich richt op het rapporteren van de verduurzaming binnen de organisatie. De thema's waar de werkgroep zich op richt, omvatten onder andere:

- Adequate huisvesting
- Betalingspraktijken
- CO₂-uitstoot & energieverbruik
- Veiligheid & gezondheid
- Geweld & intimidatie

- Opleidingen & ontwikkeling
- Privacy

Duurzaamheid verankeren in de toekomst

Bovenstaande thema's zijn al lange tijd verankerd in ons beleid. De CSRD biedt een kader om deze inspanningen transparanter te maken en structureel te rapporteren over de voortgang. Deze rapportageverplichting verandert dus niets aan onze koers, maar maakt onze inspanningen meer inzichtelijk en ondersteunt een verantwoorde bedrijfsvoering. AB Midden Nederland blijft zich inzetten om duurzaamheid en transparantie verder te versterken. Door structurele rapportages voldoen we niet alleen aan de nieuwe wetgeving, maar laten we ook zien hoe we ons blijven ontwikkelen op het gebied van verantwoord en duurzaam ondernemen. ●



“Je moet als boer
een duizendpoot
zijn en hier kun je
dat perfect leren”

Bart
van 't Klooster
Bedrijfsverzorger

“Soms sta ik op een boerderij, dan weer op een bouwplaats”

Opgegroeid tussen de koeien in Nijkerk wist Bart van 't Klooster al vroeg dat zijn hart bij de veehouderij lag. Het overnemen van het familiebedrijf zit er voorlopig echter nog niet in. In plaats daarvan doet hij als bedrijfsverzorger bij AB Midden Nederland brede ervaring op. En dat bevalt hem uitstekend.

Bart is 22 jaar en afkomstig uit een agrarisch gezin. Zijn vader runt een veehouderij en zal dat de komende jaren waarschijnlijk met veel plezier blijven doen. Hoewel Bart de ambitie heeft om het bedrijf in de toekomst over te nemen, is dat voorlopig dus nog niet aan de orde. “Voor nu loopt het thuis goed en help ik af en toe waar nodig. Ik wil eerst meer ervaring opdoen en genieten van de afwisseling die mijn werk biedt.”

Zijn eerste werkervaring deed Bart op bij een varkensboer, gevolgd door een periode bij een uitzendbureau. “Daar moest ik kamertjes schoonmaken. Dat was niks voor mij”, lacht hij. Toen hij 18 was en student, ging hij bij Abeos aan de slag. Hij werkte in het groenonderhoud bij de gemeente en hielp bij akkerbouwbedrijven en een veredelingsbedrijf, vooral met het wieden

van onkruid. Toch trok AB Midden Nederland hem meer. “Mijn oom, Jan van 't Klooster, is bedrijfsverzorger bij AB Midden Nederland, waardoor ik het kende. Daarnaast had ik al meer met het werkgebied waar AB Midden Nederland actief is, mede door mijn opleiding in Barneveld, dus de overstap was logisch.”

Inmiddels werkt Bart al twee jaar bij AB Midden Nederland en heeft hij veel verschillende ervaringen opgedaan. Hij heeft gewerkt met koeien, geiten, varkens en pluimvee, maar zijn voorkeur blijft bij de koeien. “Pluimvee ligt mij niet zo, maar koeien verzorgen en melken? Daar word ik echt blij van.” Toch waardeert hij ook de afwisseling in zijn werk. “Soms sta ik op een boerderij, dan weer op een bouwplaats. Hoewel ik niet voor elke bouwklus warm loop, zitten er ook hele leuke projecten tussen. Ik heb bijvoorbeeld een keer bij een bedrijf in Hilversum gewerkt waar ik moest helpen timmeren. Dat was super leerzaam en leuk. We zetten een verdieping op een huis in het oude centrum. Daar kon ik echt mijn handen laten wapperen.”

Een van de grootste voordelen van zijn werk vindt Bart dat hij op verschillende bedrijven ziet hoe dingen worden aangepakt. “Je moet als bedrijfsverzorger flexibel zijn en je kunnen aanpassen aan de werkwijze van de boer. Daar leer

je veel van. Misschien doe ik thuis later wel iets met de kennis die ik hier opdoe.”

Als bedrijfsverzorger leer je niet alleen met dieren werken, maar ook allerlei andere vaardigheden die later van pas kunnen komen. “Een beetje handig zijn helpt enorm. Op een boerderij moet je van alles kunnen: een hek repareren, een stal opknappen, een muurtje bouwen of een machine fixen. Door deze ervaringen neem ik veel praktische kennis mee naar huis.” Bart ziet AB Midden Nederland dan ook als een waardevolle leerschool: “Als ik in de toekomst het bedrijf overneem, weet ik dat ik met verschillende situaties om kan gaan.”

Bart zou het werk als bedrijfsverzorger zeker aanbevelen aan agrarische jongeren die nog ervaring willen opdoen. “Je leert er niet alleen allerlei praktische zaken rondom de veehouderij, maar ook timmeren, metselen en allerlei andere vaardigheden. Je moet als boer een duizendpoot zijn en hier kun je dat perfect leren.”

Voorlopig hoeven we Bart nog niet te missen bij AB Midden Nederland.

“Ik heb het hier goed naar mijn zin en blijf voorlopig nog lekker in de bedrijfsverzorging werken. Tot het thuis anders wordt, zit ik hier op mijn plek!” ●

Krijn Verlek

Relatiebeheerder

“Handel is gunnen, maar daar moet je wel wat voor doen”

Een goede relatiebeheerder combineert commercieel inzicht met mensenkennis. Iemand die zijn klanten écht kent en zijn medewerkers op waarde weet te schatten.

Krijn Verlek, relatiebeheerder bij AB Midden Nederland in Sliedrecht, is zo iemand. Met tomeloze energie, een flinke dosis betrokkenheid en het hart op de juiste plek. “Ik werk niet omdat het moet, maar omdat ik het leuk vind. Handelen zit in mij. Dat is niet iets wat iedereen heeft, dat moet in je zitten.”

Krijn is het liefst onderweg, om zo veel bij zijn klanten en medewerkers te kunnen zijn. Want daar gebeurt het, daar hoor je wat er speelt. “De kunst is om eropuit te zijn, bij de bedrijven. Alleen op kantoor zitten, dat zit er voor mij echt niet in.” Elke vier weken bezoekt hij zijn mensen op de werkvloer en bij nieuwe plaatsingen belt hij na een dag al op om te vragen hoe het is gegaan. “En daarna bel ik het bedrijf voor hun eerste indruk. Als het nodig is, ga ik zelf kijken. Dat persoonlijke contact maakt het verschil. Voor de klant én voor de medewerker.”

Handel is gunnen

Voor Krijn draait zijn werk om relatie. Om oprechte aandacht, vertrouwen opbouwen en doen wat je zegt. “Handel is gunnen, maar daar moet je wel wat voor doen”, zegt hij stellig. “Als je er niet bent, als je niet oprecht geïnteresseerd bent, dan gunnen mensen je die handel ook niet. Dus ik wil weten: hoe gaat het in het bedrijf? Zijn er ontwikkelingen? Kan ik nog wat voor je doen? Dáár begint het mee.” Die instelling zorgt ervoor dat klanten hem weten te vinden én bij hem blijven. Door de jaren heen heeft Krijn zijn

klantenkring goed leren kennen. “Hoe beter je je klant kent, hoe beter je weet wat ze zoeken. En daarmee kun je betere matches maken.”

Coach in hart en nieren

Wat opvalt in het gesprek met Krijn is zijn drive. Die komt niet alleen uit zijn werk: naast relatiebeheerder is hij al jarenlang op hoog niveau volleybalcoach. Afgelopen seizoen trainde hij een damesteam in Leiderdorp. “Als coach kijk ik wat de mogelijkheden en ambities zijn van het team. Ik verwacht inzet, maar zij mogen dat ook van mij verwachten. Die wederkerigheid neem ik ook mee in mijn werk. Je bouwt samen aan iets, of het nou sport is of een zakelijke relatie.”

Die coachende houding zie je terug in hoe hij met mensen omgaat. Hij wil weten wat hen drijft, waar hun kracht ligt en of het werk dat ze doen ook echt bij hen past. “Je moet goed luisteren, goed doorvragen. Wat wil een medewerker écht? Wat zoekt een klant écht? Dáár zit je waarde als relatiebeheerder.”

Breed werkgebied, brede aanpak

Krijn heeft een unieke positie binnen AB Midden Nederland. Vanuit Sliedrecht bemiddelt hij zowel in bedrijfsverzorging als in uitzendkrachten. “Gemiddeld heb ik zo’n tien uitzendkrachten onder mijn hoede, naast een groep bedrijfsverzorgers en zzp’ers. Alles bij elkaar zijn dat er vaak rond de 65 medewerkers.” Waar veel mensen bij bedrijfsverzorging direct aan



“Je bouwt samen aan iets, of het nou sport is of een zakelijke relatie.”

agrarisch werk denken, richt Krijn zich het meest op sectoren als techniek en bouw. Maar komt er iemand binnen die graag in het groen aan de slag wil, dan zorgt hij daar ook voor. “Elke sector heeft zijn eigen dynamiek. Die afwisseling zorgt ervoor dat geen dag hetzelfde is en dat is precies wat ik zo waardeer aan mijn werk.”

Ook op het gebied van systemen en talen blijft Krijn zich ontwikkelen. “Sinds kort werken we met RecruitNow. Dat is voor iedereen nieuw, maar ik ben er direct mee aan de slag gegaan. Je moet het gewoon

doen.” Hetzelfde geldt voor zijn Engels. “Voordat ik hier kwam werken sprak ik nauwelijks Engels, maar inmiddels begrijpen mijn medewerkers me prima. Ik heb 500 dagen Duolingo gedaan. Het is een kwestie van motivatie.”

Niet lullen maar poetsen

Voordat Krijn bij AB Midden Nederland aan de slag ging, werkte hij onder andere bij een technisch detacheerder en bij Het Kontakt. Inmiddels werkt hij alweer 7,5 jaar bij AB Midden Nederland. Wat hem aanspreekt in de organisatie? “Onze

klanten weten wat voor mentaliteit hier heerst. Niet lullen maar poetsen. We staan bekend als een partij die het regelt. Daar ben ik trots op. En dat vertrouwen moeten we elke dag blijven waarmaken.”

Wat Krijn drijft is duidelijk: plezier in zijn werk en het contact met mensen. Hij doet wat nodig is om medewerker en klant aan elkaar te verbinden. Dat doet hij met eerlijkheid, betrokkenheid en een flinke dosis energie. “Het allerbelangrijkste is dat je medewerker met plezier werkt. Als dat lukt, dan volgt de rest vanzelf.” ●

Marja Roza

Voorzitter RvC



Huidige functies

2016 – heden

Adjunct algemeen directeur - B.V. Beco

2023 – heden

Voorzitter / lid Raad van Commissarissen

- AB Midden Nederland

2023 – heden

Lid Raad van Toezicht

- Ikazia Ziekenhuis Rotterdam

Opleidingen

Registercontroller / iEMFC

- Universiteit Maastricht

Phd Bedrijfskunde

- Erasmus Universiteit

Bedrijfskunde

- Erasmus Universiteit

“Een goede raad is een **sterk team door openheid**, deskundigheid, respect en vertrouwen”

Sinds begin 2024 is Marja Roza - van Vuren voorzitter van de Raad van Commissarissen van AB Midden Nederland. Vanuit die rol draagt ze bij aan de strategische koers van de organisatie, met een scherp oog voor mens en inhoud. Haar ervaring als ondernemer, haar brede blik en haar natuurlijke gevoel voor samenwerking komen daarbij goed van pas. “Het is onze taak om toezicht te houden en tegelijkertijd in verbinding te staan met de mensen in en rondom de organisatie.”

Marja begon in 2023 als lid van de Raad. Al snel volgde het verzoek om het voorzitterschap op zich te nemen. De Raad had deze wens al bij haar aanstelling. “Ik had in mijn eerste jaar al het nodige gezien en meegemaakt. Dat hielp om mijn nieuwe rol goed in te vullen.” Wat haar vanaf het begin aansprak was de coöperatieve structuur van AB Midden Nederland. “Iedereen levert zijn bijdrage aan het geheel. Die gezamenlijke benadering past goed bij mij.”

In haar voorzittersrol richt Marja zich bij het houden van toezicht op beleid en organisatie ook op het verbinden van de verschillende expertises binnen de Raad. Iedere commissaris brengt zijn eigen kennis mee, variërend van financieel tot juridisch of agrarisch. “Deze inzichten brengen we samen om het gesprek tussen de RvC en het bestuur te voeren. Een goede raad is een sterk team door openheid, deskundigheid, respect en vertrouwen.” Naast het contact met het bestuur, het voorzitten van de vergaderingen, het voorbereiden van de agenda’s

in overleg met het bestuur en het onderhouden van externe contacten, maakt ze ook deel uit van de remuneratiecommissie. Die richt zich op het werkgeverschap richting het bestuur, met aandacht voor doelen en persoonlijke ontwikkeling.

Om zijn rol goed te vervullen zoekt de Raad van Commissarissen actief de verbinding met de organisatie en bezoeken de leden bijvoorbeeld regelmatig vestigingen van AB Midden Nederland. “Het geeft waardevolle inzichten als je ziet hoe de huisvesting geregeld is, hoe klanten bediend worden, hoe bevlogen de medewerkers zijn en hoe collega’s omgaan met veranderende omstandigheden. Je voelt dan de organisatie, in plaats van dat je er alleen op papier naar kijkt.”

Een belangrijk thema binnen de Raad is digitalisering. De invoering van onder andere een nieuw recruitsysteem vroeg het afgelopen jaar veel aandacht binnen AB Midden Nederland. “Verandering is niet altijd makkelijk. Maar als technologie op een manier wordt ingezet die ondersteunend is aan het werk van mensen, dan levert het echt iets op. Snel kunnen schakelen, de juiste match vinden en toch het menselijke behouden: dat is de uitdaging.” Het beleidsplan van AB Midden Nederland vormt het inhoudelijke kompas. De Raad kijkt periodiek naar de voortgang, evalueert resultaten en kijkt vooruit. “Wij willen geen Raad zijn die vinkjes zet achteraf. Anticiperen is belangrijk, dat zei mijn voorganger al, en we denken met elkaar na over de toekomst. Dat is de gezamenlijke uitdaging van de RvC, het bestuur en AB Midden Nederland als geheel.” Daarbij is er ook ruimte voor het onverwachte. Zo leidde de marktdyna-

miek in 2023-2024 tot hernieuwde aandacht voor aanpassing en wendbaarheid van commercie. “Ik vind het bijzonder om te zien hoe AB Midden Nederland zich weet aan te passen aan deze omstandigheden, juist ook om kansen te creëren en te benutten. Het bestuur besteedt veel aandacht aan het commerciële team om dit mee te nemen in de nieuwe ontwikkelingen en doorgevoerde aanpassingen.”

De jaarcijfers van 2024 zijn bijzonder: AB Midden Nederland heeft haar marktaandeel, tegen de stroom in, vergroot en de bedrijfsvoering is efficiënter geworden.

Naast cijfers en strategie is ook het welzijn en de ontwikkeling van medewerkers een belangrijk gespreksonderwerp. “Werk is meer dan alleen een manier om inkomen te verdienen. Het is ook een plek waar je groeit. En als mensen iets extra’s willen leren of zich willen verdiepen in hun vak, dan moet daar ruimte voor zijn.” Dat geldt volgens Marja voor alle lagen van de organisatie, zowel op kantoor als in het veld.

Vooruitkijkend ziet Marja volop kansen voor verdere groei en versterking van de positie van AB Midden Nederland. Ze benadrukt het belang van blijven ontwikkelen, als organisatie en als mens. “De wereld om ons heen verandert voortdurend. Dat vraagt om aanpassingsvermogen en visie. Als je erin slaagt om te vernieuwen zonder de menselijke maat te verliezen, bouw je aan iets duurzaam.” In die balans tussen vooruitgang en verbinding ligt volgens haar de kracht van AB Midden Nederland. “We behouden wat goed is en bouwen daar met elkaar op voort. Zo blijven we van betekenis, vandaag én morgen.” ●

Met elkaar, voor elkaar



 Barendrecht, Bunschoten, Houten, Mijdrecht,
Sliedrecht, Veenendaal, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddenederland.nl